



JEMPPER

**Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata
dan Perhotelan**

Volume 4 No 2 Mei 2025

JEMPPER

JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN PARIWISATA DAN PERHOTELAN

VOLUME 4 NO 2 MEI TAHUN 2025

FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL

Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata dan Perhotelan (JEMPPER): ISSN: 2809-5901(cetak), ISSN: 2809-6037 (online) menyambut baik kiriman yang memberikan wawasan tentang terkini dan utama yang berhubungan dengan studi Ilmu Ekonomi Manajemen termasuk Manajemen Pariwisata dan Perhotelan . Jurnal ini menyediakan tempat bagi para peneliti dan praktisi Ekonomi Manajemen termasuk bidang kepariwisataan dan perhotelan untuk mengembangkan, mengembangkan dan meningkatkan pengetahuan di bidang-bidang yang muncul dan berkembang dalam studi Ilmu Ekonomi Manajemen termasuk Manajemen Pariwisata dan Perhotelan. Artikel bisa ditulis dalam bahasa Inggris bahasa Indonesia.

Artikel-artikel yang dipublikasikan di Pusat Publikasi **Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata dan Perhotelan (JEMPPER)** meliputi hasil-hasil penelitian ilmiah asli (prioritas utama), artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas), atau komentar atau kritik terhadap tulisan yang ada. Pusat Publikasi Hasil Penelitian menerima manuskrip atau artikel dalam bidang keilmuan dokter, pengambil kebijakan, tenaga kesehatan dari berbagai kalangan akademisi dan peneliti baik nasional maupun internasional.

Artikel-artikel yang dimuat di jurnal adalah artikel yang telah melalui proses penelaahan oleh Mitra Bebestari (*peer-reviewers*). Pusat Publikasi Publikasi **Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata dan Perhotelan (JEMPPER)** hanya menerima artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian asli (prioritas utama), dan artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas). Keputusan diterima atau tidaknya suatu artikel ilmiah di jurnal ini menjadi hak dari Dewan Penyunting berdasarkan atas rekomendasi dari Mitra Bebestari.

INFORMASI INDEKSASI JURNAL

Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata dan Perhotelan (JEMPPER): ISSN: 2809-5901(cetak), ISSN: 2809-6037 (online) adalah *peer-reviewed journal* yang rencana terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: *Google Scholar; Garda Rujukan Digital (GARUDA), Directory of Open Access Journal (DOAJ)*.



GARUDA
GARBA RUJUKAN DIGITAL

I^{WORLD} JOURNALS



ORCID
Connecting research and researchers



JEMPPER

JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN PARIWISATA DAN PERHOTELAN

VOLUME 4 NO 2 MEI TAHUN 2025

Ketua Dewan Editor

Febri Adi Prasetya ; Lembaga Pengembangan Kinerja Dosen

Anggota Dewan Editor

Muhammad Ihsan Dacholfany, M.Ed, Universitas Muhammadiyah Metro, Indonesia

Teguh Permana, S.E. M.E.; Universitas Halu Oleo, Indonesia

Muhamad Ardi Nupi Hasyim, SE.,M.AB, Universitas Koperasi Indonesia, Indonesia

Syamsul Hidayat, SE., MM, Universitas Bina Bangsa, Indonesia

Heru Yulianto., SE., MM, Institut Teknologi dan Bisnis Semarang, Indonesia

REVIEWER

Muhammad Hasan, S.Pd.,M.Pd, Universitas Negeri Makassar, Indonesia

Nina Mistriani, SE., M.Mpar, STIEPARI Semarang, Indonesia

Nurdin Hidayah, S.ST.Par., M.M, Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung, Indonesia

Nurul Laili Mauliddah, S. Pd, M. SE, Universitas Muhammadiyah Surabaya, Indonesia

Syakhrial, SE., MM., CMSA., CT, Universitas Pamulang, Indonesia

Dr. Ayu Esteka Sari, S.E., M.M, STIE Sakti Alam Kerinci, Indonesia

Diterbitkan Oleh:

Lembaga Pengembangan Kinerja Dosen

Perum. Bumi Pucang Gading, Jl. Watu Nganten 1 No. 1-6 Desa Batusari

Kec. Mranggen, Jawa Tengah

Email : info@lpkd.or.id

JEMPPER

JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN PARIWISATA DAN PERHOTELAN

VOLUME 4 NO 2 MEI TAHUN 2025

KATA PENGANTAR

Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata dan Perhotelan (JEMPPER): ISSN: 2809-5901(cetak), ISSN: 2809-6037 (online) menyambut baik kiriman yang memberikan wawasan tentang terkini dan utama yang berhubungan dengan studi Ilmu Ekonomi Manajemen termasuk Manajemen Pariwisata dan Perhotelan . Jurnal ini menyediakan tempat bagi para peneliti dan praktisi Ekonomi Manajemen termasuk bidang kepariwisataan dan perhotelan untuk mengembangkan, mengembangkan dan meningkatkan pengetahuan di bidang-bidang yang muncul dan berkembang dalam studi Ilmu Ekonomi Manajemen termasuk Manajemen Pariwisata dan Perhotelan. Artikel bisa ditulis dalam bahasa Inggris bahasa Indonesia.

Pusat Publikasi Hasil **Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata dan Perhotelan (JEMPPER)** menerbitkan satu-satunya makalah yang secara ketat mengikuti pedoman dan template untuk persiapan naskah. Semua manuskrip yang dikirimkan akan melalui proses peer review double-blind. Makalah tersebut dibaca oleh anggota redaksi (sesuai bidang spesialisasi) dan akan disaring oleh Redaktur Pelaksana untuk memenuhi kriteria yang diperlukan untuk publikasi. Naskah akan dikirim ke dua reviewer berdasarkan pengalaman historis mereka dalam mereview naskah atau berdasarkan bidang spesialisasi mereka. Pusat Publikasi **Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata dan Perhotelan (JEMPPER)** telah meninjau formulir untuk menjaga item yang sama ditinjau oleh dua pengulas. Kemudian dewan redaksi membuat keputusan atas komentar atau saran pengulas.

Reviewer memberikan penilaian atas orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi pada bidang/ilmu pengetahuan. Jurnal ini menerbitkan artikel penelitian (research article), artikel telaah/studi literatur (review article/literature review), laporan kasus (case report) dan artikel konsep atau kebijakan (concept/policy article), di semua bidang keilmuan rumpun Ilmu Ekonomi Manajemen termasuk Manajemen Pariwisata dan Perhotelan. Artikel yang akan dimuat merupakan karya yang orisinal dan belum pernah dipublikasikan. Artikel yang masuk akan direview oleh tim reviewer yang berasal dari internal maupun eksternal.

Dewan Penyunting akan berusaha terus meningkatkan mutu jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan yang cukup penting dalam perkembangan ilmu. Penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Mitra bestari bersama para anggota Dewan Penyunting dan seluruh pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam,

Ketua Penyunting

JEMPPER

JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN PARIWISATA DAN PERHOTELAN

VOLUME 4 NO 2 MEI TAHUN 2025

DAFTAR ISI

Fokus Dan Ruang Lingkup Jurnal	I
Tim Editor	II
Kata Pengantar	III
Daftar Isi	IV
 Peran Local Guide dalam Meningkatkan Pengalaman Wisata di Keraton Yogyakarta	Hal 01-11
Nofa Damayanti, Na'umi Berliana, Saptin Dwi Setyo, Apriasnita Siswani	
 Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme, Desain Produk, Citra Merk, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merk Apple	Hal 12-31
Yoland Shinta Nara, Mulkan Ritonga, Siti Lam`Ah Nasution	
 Model Destination Branding Berbasis Preferensi Generasi Z terhadap Daya Tarik Wisata Museum di Bali	Hal 32-49
Dinar Sukma Pramesti, Made Handijaya Dewantara, Febriana Febriana	
 Pengaruh Penilaian Produk, Cash on Delivery dan Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Skintific di E-Commerce Shopee	Hal 50-65
Ika Utami Siregar, Zufrie Zufrie, Siti Lam'ah Nasution	
 Business Strategy Analysis of CleanShipp Lampung Shoe Cleaning Service in Bandar Lampung	Hal 66-79
Maudy Jenia, RR. Erlina	
 Pengaruh Cita Rasa, Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada Martabak Bangka Indah Rantau Prapat	Hal 80-98
Tiara Ilhani Siregar, Rizky Syahputra, Bhakti Helvi Rambe	
 Dampak Persepsi Nilai, Merek, Store Atmosphere dan Harga terhadap Minat Pembelian pada Supermarket Berastagi	Hal 99-113
Putri Yuliani Rambe, Ade Parlaungan, Pitriyani Pitriyani	
 Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Pada Nineteene Coffee Salatiga	Hal 114-123
Bayu Aji Susilo, Ricky Arnold Nggili	

Analisis Perkembangan Kemampuan Keuangan Daerah Dalam Mendukung Pelaksanaan Otonomi Daerah di Kabupaten Karo Nabilah Denisa, Dito Aditia Darma Nasution	Hal 124-137
Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat Untuk Mendukung Wisata Agro di Dusun Mekarmulya Pangandaran Mezi Julian	Hal 138-150
The Effect of Work Life Balance on Turnover Intention with Self-Efficacy As a Moderating Variable on Generation Z Employees Nabila Absharina Herman Wr, Zainnur M. Rusdi	Hal 151-167
The Influence of Ethical Leadership and Quality of Work Life on Employee Loyalty in MSME Industries in Bandar Lampung City Yolanda Aisyah Putri, Ribhan Ribhan	Hal 168-184
The Influence of Work Flexibility and Compensation on Employee Performance among the Millennial Generation Retno Anggraini, Habibullah Jimad, Nova Mardiana	Hal 185-200
The Influence of Flexible Working Hours and Compensation on Employee Well-Being among University Lecturers in Indonesia with Work-Life Balance as Mediating Variable Muhammad Dio Febrian, Zainnur M. Rusdi, Dina Safitri	Hal 201-221
Kampoeng Djadhoel, Laboratorium Hidup : Eksplorasi Ekologi dan Etika Wisata Dyan Triana Putra, Septa Intiar	Hal 222-240
Strategi Pramusaji dalam Menangani Keluhan Pelanggan di Kori Restaurant I Gusti Agung Bhisma, Kadek Ayu Ekasani	Hal 241-255
Analisis Marketing Mix dalam Meningkatkan Penjualan Produk UMKM Tempe di Kecamatan Marbau Shinta Wulan Sinar Hati, Zulkarnaen Nasution, Syukron Arjuna	Hal 256-271
Analisis Strategi Diferensiasi dalam Meningkatkan Positioning pada Warung Kopi di Rantau Prapat Muhammad Ilham Arif, Ade Parlaungan Nasution, Junita Lubis	Hal 272-286
Pengaruh Pengalaman Kerja, Latar Belakang Pendidikan dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan pada PT Pegadaian UPC Kota Pinang Karyn Natalia Hutaeruk, Marlina Siregar, Nur'ainun Gulo	Hal 287-304

- Mengidentifikasi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kepuasan Wisatawan di Green Gumuk Banyuwangi melalui Pendekatan Customer Index-Satisfaction (CSI) dan Regresi Logistik Ordinal** Hal 305-324
Nimas Ayu Prabawani, Khoirunisa Khoirunisa, Steven Ronis Pangaribuan
- Pengaruh Kualitas Pelayanan Karyawan dan Fasilitas Kamar Terhadap Loyalitas dengan Variabel Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi Sebuah Studi Kasus Pada Hotel Benteng Kota Bukittinggi** Hal 325-341
Nabila Ufairah, Pasar Ibu
- Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, Promosi Digital dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Iphone** Hak 342-358
Suri Kholiza, Marlina Siregar, Praidha Hansyah
- Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Disiplin, Lingkungan Kerja, dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan PT Tasik Raja** Hal 359-372
Fitri Rahmayani Hasibuan, Abd. Halim, Nur'ainun Gulo
- Analisis Tantangan dalam Pengembangan Ekowisata Pesisir Berkelanjutan di Pantai Sri Mersing, Desa Kuala Lama** Hal 373-382
Meilinda Suriani Harefa, Elsa Kardiana, Desi Murni AR, Nurul Mutia Azzahara May Hafizah, Grace Holyvia J.Dachi
- Implementasi Standard Operasional Procedure (SOP) Receiving Section di the Zuri Hotel Pekanbaru** Hal 383-393
Rufi 'Aisyah, Pasaribu Pasaribu
- Pengaruh Media Sosial dalam Mendorong Keputusan Konsumsi Generasi Z di Coffee Shop Kintamani sebagai Wisata Kuliner** Hal 394-406
Ni Kadek Sri Mirayani, I Gusti Ngurah Oka Widjaya, Ida Bagus Udayana Pidada Putu Ade Wijana
- Peran Komunitas Lokal dalam Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat di Obyek Wisata Danau Kaolin** Hal 407-416
Muhammad Afif Tarjih
- Optimalisasi Manajemen Kinerja dan Teknologi Digital dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Publik pada Disdukcapil Kota Surabaya** Hal 417-428
Muhammad Fu'ad Abdullah, Rukin Rukin, Ady Setiawan
- Peran Transformasi Digital dalam Optimalisasi Ekonomi Manajerial di Era Revolusi Industri 5.0.** Hal 429-436
Devina Karunia, Rahma Eka Rianti, Maharani putri Darussalam, Pupung Purnamasari

- Model Pengembangan Community Based Tourism Wisata Penawar Sari di Desa Ketapang, Banyuwangi** Hal 437-455
Dita Ayu Lestari, Windi Habsari, Ryan Yeremia Iskandar, Arya Putra Sundjaja
- Pengaruh Labelisasi Halal dan Preferensi Merek terhadap Minat Beli Kebab Turki Baba Rafi** Hal 456-467
Uswatun Chasanah, Asri Munzilin, Ach. Agil Dzikrullah
- Pembuatan Booklet Hotel, Tempat Wisata, dan Kuliner Khas Bandung di Favehotel Hyper Square Bandung** Hal 468-484
Zalfa Dika Azahra, Sri Surjani Tjahjawati, Tangguh Dwi Pramono, Naafi Yudha Diputra
- Diseminasi Potensi Objek Wisata di Nagari Sumpu Berbasis Webgis Menggunakan StoryMaps** Hal 485-499
Cut Zahira Rifani Kamza, Agnes Tiodora Sinaga, Marcelina Hutapea, Rexsi Kristina Sihombing, Muhammad Farouq Ghazali Matondang
- Analisis Potensi Kearifan Lokal sebagai Daya Tarik Utama Desa Wisata Kampuang Minang Nagari Sumpu Kabupaten Tanah Datar, Sumatera Barat** Hal 500-517
Christin Eva, Muhammad Alfi, Regita Asiah Azzarah, Dini Afrilia, Ridha Suyatmika Nainggolan, Wafiq Ariska, Rosni Rosni, Mulhady Putra
- Pengaruh Digitalisasi Layanan terhadap Kepuasan Nasabah pada PT Bank Sumsel Babel Cabang Pembantu Pulau Beringin Kabupaten Ogan Komering Ulu Selatan** Hal 518-537
Oci Lian Fernandes, Nova Tri Eriani, Dismita Citra Dewi
- Danau Singkarak sebagai Motor Ekonomi Lokal: Analisis Peran Desa Wisata dalam Peningkatan Pendapatan Masyarakat Lokal** Hal 538-553
Ruth Sahana Manalu, Cahya Putri Rahmadhani, Mira Susilawarni, Dhio Febriansyah Lubis, M. Taufik Rahmadi
- Pemberdayaan Masyarakat dalam Meningkatkan Ekonomi Nelayan di Danau Singkarak, Nagari Sumpur, Kecamatan Batipuh Selatan, Kabupaten Tanah Datar, Sumatera Barat** Hal 554-561
Rosni Rosni, Ryan Pramana, Nurul Ilmi, Putri Roito Lumbantobing, Anisa Niwanda, Putri Rahmadani, Ridho Amalan Saufi
- Pemanfaatan Produk Ramah Lingkungan Bagi Mahasiswa : Implemen-tasi Minat Beli** Hal 562-569
Serly Charita Harahap, Dahliyanti Dahliyanti, Fadya Nabila, Romi Aldiansyah Sari Wulandari
- Analisis Ketersediaan dan Kelayakan Sarana Prasarana dalam Mendukung Desa Wisata Nagari Sumpur, Kabupaten Tanah Datar, Sumatera Barat sebagai Destinasi Ekowisata Berkelanjutan.** Hal 570-580
Sri Muthia Hasan, Asima Tiara Agnesia Pasaribu, Khairani Aprilia, Rosma Purba, Egi Ateta Barus, Eni Yuniastuti, Sendi Permana

- | | |
|---|--------------------|
| Tantangan Hukum dalam Pengelolaan Pariwisata Berkelanjutan di Raja Ampat: Antara Konservasi, Kearifan Lokal, dan Pembangunan
Nadya Rechta Utami, Rahmad Ramadan | Hal 581-587 |
| Analisis Tingkat Kepuasan Pengunjung terhadap Fasilitas Objek Wisata The Nickrisnally Strawberry Kabupaten Rejang Lebong
Nurhasanah Nurhasanah, Dwita Prisdinawati, Anadiya Pingki, Mira Yanuarti | Hal 588-599 |
| Management Strategy For Goa Garba Cultural Heritage Site As A Special Interest Tourism Attraction in Gianyar Regency
Ni Wayan Sutariani, I Wayan Wiwin, I Gusti Made Widya Sena | Hal 600-621 |
| Pengaruh Transformasi Digital terhadap Produktifitas dan Keunggulan Kompetitif UMKM Madu Harrumi
Robi Santoso, Reni Diah Setiowati, Riski Eka Lestari, Ilham Setio Wibowo
Laila Khairun Nisa | Hal 622-636 |
| Analisis Peranan Ekonomi Digital dalam Meningkatkan Pendapatan Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Indonesia
Yolanda Widya Anggreni Situmorang, Bakhtiar Efendi, Lia Nazliana Nasution | Hal 637-649 |