



Sinergi Corporate Social Responsibility (CSR) PT Astra International Tbk Dalam Keberlanjutan Lingkungan Melalui Program Astra Green Company Khususnya Keanekaragaman Hayati

Januar Fahri Triwibiansyah¹, Ida Bagus Ketut Bayangkara²

^{1, 2}Universitas 17 Agustus Surabaya

Email: Januarfhri09@gmail.com^{1}, bhayangkara@untag-sby.ac.id²

Alamat: jalan Semolowaru 45, Surabaya 60118, East Java, Indonesia

Korespondensi penulis: Januarfhri09@gmail.com

Abstract. *This article discusses the synergy between the Corporate Social Responsibility (CSR) program of PT Astra International Tbk and environmental sustainability efforts through the Astra Green Company (AGC) program. PT Astra International Tbk, as the largest automotive company in Southeast Asia, demonstrates a strong commitment to environmental preservation through various initiatives, such as biodiversity conservation, energy efficiency, and waste reduction. This study employs a qualitative approach through literature review to analyze the contribution of AGC to environmental sustainability. The results show that programs such as Astra for a Green Indonesia and Pranaraksa have had a positive impact on the environment and increased public awareness of the importance of conservation. These initiatives not only strengthen the company's image but also contribute to the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs). This article provides an important contribution to enriching the understanding of CSR's role in supporting environmental sustainability and can serve as an inspirational model for other companies in Indonesia.*

Keywords: Corporate Social Responsibility; Environmental Sustainability; Astra Green Company; PT Astra International Tbk.

Abstrak. Artikel ini membahas sinergi antara program Corporate Social Responsibility (CSR) PT Astra International Tbk dengan upaya keberlanjutan lingkungan melalui program Astra Green Company (AGC). PT Astra International Tbk, sebagai perusahaan otomotif terbesar di Asia Tenggara, menunjukkan komitmen kuat terhadap pelestarian lingkungan melalui berbagai inisiatif, seperti konservasi keanekaragaman hayati, efisiensi energi, dan pengurangan limbah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif melalui studi literatur untuk menganalisis kontribusi AGC terhadap keberlanjutan lingkungan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa program-program seperti Astra untuk Indonesia Hijau dan Pranaraksa berhasil memberikan dampak positif terhadap lingkungan dan kesadaran masyarakat akan pentingnya konservasi. Inisiatif ini tidak hanya memperkuat citra perusahaan, tetapi juga berkontribusi terhadap pencapaian Sustainable Development Goals (SDGs). Artikel ini memberikan kontribusi penting dalam memperkaya pemahaman tentang peran CSR dalam mendukung keberlanjutan lingkungan dan dapat menjadi model inspiratif bagi perusahaan lain di Indonesia.

Kata kunci: Corporate Social Responsibility; Keberlanjutan Lingkungan; Astra Green Company; PT Astra International Tbk.

1. LATAR BELAKANG

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan bentuk komitmen perusahaan untuk berkontribusi terhadap pembangunan ekonomi berkelanjutan dengan memperhatikan tanggung jawab sosial, lingkungan, dan hubungan dengan seluruh pemangku kepentingan. PT Astra International Tbk dikenal sebagai grup otomotif terbesar di Asia Tenggara dan menjadi distributor utama berbagai merek otomotif ternama. *Corporate Social Responsibility (CSR)* PT Astra International Tbk mencakup beragam inisiatif, termasuk pada sektor lingkungan, yang berfungsi untuk meminimalkan dampak negatif pada lingkungan.

Salah satu bentuk kontribusi *Corporate Social Responsibility (CSR)* dari PT Astra International Tbk adalah program Astra Green Company (AGC). Program ini merupakan

salah satu inisiatif utama dari PT Astra International Tbk dalam menerapkan prinsip keberlanjutan dalam operasional perusahaan. *Astra Green Company* (AGC) berfokus pada lingkungan serta Keselamatan dan Kesehatan Kerja (LK3) dengan mengadopsi standar nasional dan internasional di bidang lingkungan dan K3. Dengan mengintegrasikan CSR dalam strategi lingkungan, PT Astra International Tbk tidak hanya berperan dalam menjaga kelestarian alam dan keberlanjutan ekosistem, tetapi juga memperkuat citra perusahaan sebagai organisasi yang peduli dan berkomitmen terhadap keberlanjutan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan sinergis antara *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang diterapkan oleh perusahaan. Inisiatif penghijauan dan rehabilitasi ekosistem yang dilaksanakan oleh *Astra Green Company* Tbk tidak hanya memberikan keuntungan langsung bagi lingkungan sekitar, tetapi juga menghasilkan dampak positif yang berkelanjutan dalam jangka panjang. Melalui program ini, AGC juga berupaya meningkatkan pemahaman mengenai pentingnya pelestarian lingkungan, baik di kalangan karyawan Astra maupun masyarakat di sekitarnya.

Berdasarkan latar belakang tersebut, peneliti memilih topik ini karena program yang dijalankan oleh PT Astra International Tbk, khususnya di sektor lingkungan melalui *Astra Green Company*, memiliki potensi besar untuk memberikan dampak positif dalam pelestarian lingkungan dan keberlanjutan ekosistem. Kerjasama antara *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan pelestarian lingkungan dapat memberikan citra yang positif serta menunjukkan komitmen perusahaan yang nyata terhadap tanggung jawab sosialnya.

Dalam beberapa tahun terakhir, Indonesia menghadapi krisis lingkungan yang mengkhawatirkan. Dampak dari perubahan iklim dan pengelolaan sumber daya alam yang tidak maksimal terlihat jelas dalam berbagai bencana alam dan tantangan yang dihadapi masyarakat. Banyak daerah yang sering dilanda banjir hal ini dapat merusak infrastruktur dan mengganggu aktivitas sehari-hari. Sementara itu, beberapa desa di berbagai wilayah Indonesia juga mengalami kekeringan yang berlangsung lama. Kondisi ini memperburuk ketidaksetaraan sosial dan ekonomi, dimana wilayah yang lebih rentan terhadap perubahan iklim sering kali menjadi yang paling terdampak.

Sebagai wujud tanggung jawab lingkungan, PT Astra International Tbk menjalankan program *Astra Green Company* (AGC). Program ini memiliki komitmen dalam pengelolaan lingkungan dengan fokus utama pada pengurangan limbah, efisiensi energi, dan konservasi lingkungan. Salah satu wujud komitmen tersebut adalah PT Astra International Tbk aktif dalam program penanaman pohon. Hal tersebut dilakukan agar meminimalisir terjadinya bencana banjir dan juga kekeringan di beberapa daerah. *Astra Green Company* ini dilakukan secara berkelanjutan, tercatat PT Astra International Tbk sudah melakukannya selama 2020 hingga 2024 dan program tersebut masih berjalan hingga sekarang.

Sebagian besar publikasi terkait *Corporate Social Responsibility* (CSR) di Indonesia masih berfokus pada aspek sosial dan ekonomi, seperti program pendidikan, kesehatan, serta pemberdayaan ekonomi masyarakat. Sementara itu, kajian yang berfokus pada keterkaitan CSR dengan keberlanjutan lingkungan jarang dibahas. Hal ini menyebabkan wawasan tentang peran CSR dalam aspek lingkungan sangat terbatas. Artikel ini bertujuan untuk mengisi kesenjangan tersebut dengan membahas secara mendalam sinergi antara program CSR PT Astra International Tbk dan upaya keberlanjutan lingkungan melalui *Astra Green Company* (AGC).

Meningkatnya kekhawatiran terhadap kondisi lingkungan di Indonesia, menjadi alasan mendasar urgensi penulisan artikel ini. Situasi ini secara langsung menuntut

adanya respon dari berbagai sektor salah satunya sektor industri. Artikel ini diharapkan memberikan pengetahuan mengenai upaya perusahaan besar di Indonesia mengintegrasikan tanggung jawab sosial berupa pelestarian lingkungan seperti yang dilakukan oleh PT Astra International Tbk. Salah satu contoh yang dilakukan oleh PT Astra International Tbk dengan program *Astra Green Company* (AGC) yang menjadi inspiratif banyak perusahaan. Artikel ini akan memberikan pemahaman terkait wujud nyata komitmen PT Astra International Tbk dengan tantangan lingkungan yang dirancang dengan inovasi melalui program unggulan yaitu *Astra Green Company* (AGC).

Kebaruan artikel ini terletak pada analisis mengenai sinergi antara *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Astra International Tbk dengan upaya keberlanjutan yang diwujudkan melalui program *Astra Green Company* (AGC). Artikel ini akan menyajikan bagaimana PT Astra International Tbk mengintegrasikan program tersebut ke dalam kerangka kerja *Corporate Social Responsibility* (CSR). Artikel ini juga menunjukkan pentingnya peran perusahaan dalam membantu menjaga lingkungan dan memberi manfaat bagi masyarakat. PT Astra International Tbk membuktikan bahwa kegiatan bisnis dapat selaras dengan upaya tanggung jawab sosial dan keberlanjutan lingkungan.

Artikel ini memberikan kontribusi penting dalam memperkaya wawasan tentang peran dunia industri, khususnya PT Astra International Tbk, dalam mendukung keberlanjutan lingkungan melalui pelaksanaan program *Astra Green Company* (AGC). PT Astra International Tbk berkontribusi dengan menunjukkan bagaimana implementasi program CSR PT Astra International Tbk melalui *Astra Green Company* (AGC) secara nyata mendukung pelestarian keanekaragaman hayati sebagai bagian dari upaya keberlanjutan lingkungan. Oleh karena itu, artikel ini relevan sebagai bahan kajian dalam mengembangkan model CSR yang berorientasi pada keberlanjutan dan pelestarian keanekaragaman hayati.

2. KAJIAN TEORITIS

***Corporate Social Responsibility* (CSR)**

Corporate Social Responsibility (CSR) adalah konsep di mana perusahaan secara sukarela mengintegrasikan kepedulian sosial dan lingkungan ke dalam operasi bisnis dan interaksi dengan para pemangku kepentingan. CSR mencakup berbagai kegiatan seperti donasi, program lingkungan, dan inisiatif sosial yang bertujuan untuk memberikan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan sekitar. Menurut Gutterman (2023), CSR dapat didefinisikan sebagai tindakan yang tampaknya memajukan kebaikan sosial, melampaui kepentingan perusahaan dan apa yang diwajibkan oleh hukum (Pancawati, 2022). Dalam bisnis modern, CSR telah berkembang menjadi strategi yang integral dalam membangun reputasi perusahaan dan kepercayaan konsumen. Perusahaan yang aktif dalam CSR sering kali mengalami peningkatan loyalitas pelanggan dan kinerja keuangan yang lebih baik. Hal ini menunjukkan bahwa CSR bukan hanya kewajiban moral, tetapi juga investasi strategis yang dapat memberikan keuntungan jangka panjang bagi perusahaan (Nopriyanto, 2024).

Keberlanjutan Lingkungan (Environmental Sustainability)

Keberlanjutan lingkungan adalah pendekatan yang menekankan pentingnya menjaga keseimbangan antara kebutuhan manusia dan kapasitas ekosistem untuk mendukung kehidupan di masa depan. Ini melibatkan praktik-praktik yang bertujuan untuk mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan, seperti pengelolaan sumber daya alam yang bijaksana, pengurangan emisi gas rumah kaca, dan konservasi keanekaragaman hayati. Keberlanjutan lingkungan adalah sistem interkoneksi organisme

hidup dengan ekosistem yang mereka huni dan bergantung pada udara, air, tanah, dan sumber daya lainnya (Fahrurrozi et al., 2025).

Implementasi keberlanjutan lingkungan dalam strategi bisnis dapat membantu perusahaan mengidentifikasi risiko lingkungan dan peluang inovasi. Dengan mengadopsi praktik berkelanjutan, perusahaan tidak hanya memenuhi tanggung jawab sosial mereka tetapi juga dapat meningkatkan efisiensi operasional dan mengurangi biaya jangka panjang. Hal ini menunjukkan bahwa keberlanjutan lingkungan adalah aspek penting dalam mencapai tujuan bisnis yang berkelanjutan (LL et al., 2024).

Keanekaragaman Hayati (*Biodiversity Conservation*)

Keanekaragaman hayati mengacu pada variasi kehidupan di Bumi, termasuk variasi genetik, spesies, dan ekosistem. Konservasi keanekaragaman hayati bertujuan untuk melindungi dan memelihara keragaman ini agar fungsi ekosistem tetap berjalan dengan baik. Menurut artikel di ScienceDirect, konservasi keanekaragaman hayati adalah perlindungan, peningkatan, dan pengelolaan ilmiah keanekaragaman hayati untuk mempertahankannya pada tingkat ambang batas dan memperoleh manfaat berkelanjutan (Samedi, 2015).

Perusahaan dapat memainkan peran penting dalam konservasi keanekaragaman hayati melalui inisiatif CSR mereka. Dengan mendukung proyek-proyek konservasi, perusahaan tidak hanya membantu melestarikan lingkungan tetapi juga meningkatkan citra mereka sebagai entitas yang bertanggung jawab secara sosial dan lingkungan. Hal ini dapat meningkatkan kepercayaan konsumen dan menciptakan nilai tambah bagi perusahaan (Baskhara et al., 2023).

3. METODE PENELITIAN

Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kualitatif melalui studi literatur, yaitu dengan mencari berbagai sumber bacaan yang relevan untuk mencari informasi yang akurat terhadap PT Astra International Tbk. Metode ini dipilih karena cocok untuk menggali informasi secara mendalam berdasarkan teori data-data yang ada sebelumnya. Sumber data yang digunakan berasal dari jurnal ilmiah, artikel, dan dokumen lain yang membahas PT Astra International Tbk khususnya pada CSR perusahaan tersebut. Penelusuran dilakukan dengan mencari referensi yang sesuai dengan topik pembahasan. Dalam prosesnya, peneliti membaca dan membandingkan berbagai sudut pandang dari sumber yang ditemukan, lalu menyusunnya kembali menjadi sebuah pemahaman yang utuh dan terarah. Dengan metode ini, diharapkan bisa memberikan gambaran yang lebih jelas tentang bagaimana CSR yang dilakukan oleh PT Astra International Tbk.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Sinergi Corporate Social Responsibility Dalam Keberlanjutan Melalui Program Penghijauan

PT Astra International Tbk mempunyai program yang disebut *Astra Green Company* (AGC) salah satu dari program tersebut adalah Astra Untuk Indonesia Hijau yang merupakan kegiatan grup Astra untuk melakukan upaya konservasi lingkungan hidup. Menciptakan lingkungan yang sehat dan bersih dan bisa dicapai bersamaan dengan semangat konservasi dan perubahan paradigma masyarakat untuk mengurangi pencemaran. Astra berkontribusi terhadap pelestarian keanekaragaman hayati Indonesia melalui program *Pranaraksa* yaitu penanaman tanaman langka. Pada tahun 2019 ini, Astra telah melestarikan 203 jenis tumbuhan buah langka Indonesia melalui 31 Pranaraksa Center (31 titik tersebar di Indonesia).

Pada tahun 2019 ini PT Astra International Tbk bekerja sama dengan Dinas Lingkungan Hidup Jawa Barat di bidang konservasi kawasan melalui program

Ecovillage. Pada tahun 2019 ini Astra telah berhasil mengembangkan 5 Ecovillage dari hulu sampai hilir aliran sungai Citarum. Hal ini mendukung SDGs untuk poin 2, 11, 13, 14, dan 15. Tidak hanya itu selama 2019 ini PT Astra International Tbk juga sudah menanam 5.045.616 pohon yang tersebar di Indonesia dan juga 1.451.388 pohon mangrove yang disebarkan di sekitaran pantai guna menahan abrasi pantai, lalu 19.482 pohon buah langka untuk melestarikan keanekaragaman hayati Indonesia sebanyak 31 titik, dan juga membuka ruang terbuka hijau sebesar 35.523 hektar.

Program Astra Hijau berlanjut pada tahun berikutnya yaitu pada 2020, PT Astra International Tbk masih berkomitmen untuk melakukan penanaman pohon sebanyak 2.000 pohon berlokasi di Pantai Trisik, Yogyakarta, 600 pohon di Desa Parung Mulya, Ciampel, Karawang dan tanaman mangrove di Pasir Putih. Tidak hanya itu pada 2020 ini menggandeng beberapa sekolah untuk menjadi sekolah Adiwiyata (Sekolah berbasis lingkungan). Dari seluruh kalangan mulai SD hingga SMA mendapatkan bantuan dari Astra, seperti contohnya: SD IT Al-Azhar 27 Cibinong, SDN 02 Sukaresmi Cikarang Selatan, SMPN 03 Cibarusah, Bekasi, SMPN 193 Jakarta, SMAN 1 Cikarang Pusat, SMAN 1 Cikarang Selatan, dan masih banyak lagi.

Komitmen Astra Otoparts dalam menjaga dan melestarikan lingkungan berlanjut yaitu melalui Program Astra Hijau pada tahun 2021 ini juga sama dengan 2 tahun belakang. PT Astra International Tbk ingin menciptakan kualitas udara yang sehat dengan cara melakukan penanaman pohon di beberapa titik di Indonesia. Dilain itu penanaman pohon ini juga dapat mendukung ekosistem hewan yang memiliki ketergantungan hidup dalam ekosistem tersebut. Tercatat pada bulan juni 2021, PT Astra International Tbk telah menanam pohon sebanyak 1.300 di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango. Tidak hanya itu saja, Astra juga melakukan penanaman 3.000 pohon mangrove di Cilamaya Wetan, Desa Muara Baru, Karawang dan 2.267 pohon di area pekarangan KBA dan are Pranaraksa perusahaan.

Type of Tree	Total Tree	Location
Pohon Rasamala, Kisirem, Puspa Rasamala Tree, Kisirem, Puspa	1.300	Taman Nasional Gunung Gede Pangrango Mount Gede Pangrango National Park
Pohon Mangrove Mangrove Tree	3.000	Cilamaya Wetan Desa Muara Baru Karawang Cilamaya Wetan, Muara Baru Village, Karawang

Jenis Pohon Type of Tree	Jumlah Pohon Ditanam Total Planted Trees	Periode Penanaman Pohon Tree Planting Period	Jenis Ruang Terbuka Hijau/Area Konservasi Type of Green Open Space/Conservation Area
Mangrove	3.000	Jun 2021	Cagar Alam/Wildlife Sanctuary
Lainnya/Other	1.300	Jun 2021	Hutan Lindung/Protected Forest
Lainnya/Other	250	Des/Dec 2021	Lainnya/Other
Lainnya/Other	80	Jan-Des/Dec 2021	Lainnya/Other
Buah Langka/Rare Fruit	50	Jan-Jun 2021	Pranaraksa Center
Buah Langka/Rare Fruit	42	Jan-Des/Dec 2021	Lainnya/Other
Buah Langka/Rare Fruit	50	Jan-Jun 2021	Pranaraksa Center
Lainnya/Other	110	2021	Pranaraksa Center
Buah Langka/Rare Fruit	100	Jan 2021	Area Pekarangan KBA/KBA Yard
Lainnya/Other	20	Okt/Oct 2021	Area Pekarangan KBA/KBA Yard
Buah Langka/Rare Fruit	5	Nov 21	Lainnya/Other
Buah Langka/Rare Fruit	1.000	Nov 21	Lainnya/Other
Lainnya/Other	50	Jan-Des/Dec 2021	Lainnya/Other
Mangrove	500	2021	Taman Wisata Alam/Nature Park
Buah Langka/Buah Langka	10	Jun-Des/Dec 2021	Pranaraksa Center
Jumlah/Total	6.567		

Gambar 1. Titik Lokasi Penanaman Pohon Untuk Program Astra Hijau yang Dilaksanakan Oleh PT Astra International Tbk Selama Tahun 2021

PT Astra International Tbk masih terus menjalankan program Astra Hijau hingga tahun 2022 ini, tercatat Astra di tahun ini menanam pohon sebanyak 2.625 pohon di Jawa Barat dan 15.500 pohon bakau yang ditanam di Karawang Jawa Barat dan juga tetap dengan program Pranaraksa dengan melestarikan tanaman berbuah langka sebanyak 320 pohon di Taman Nasional Cibodas, Jawa Barat. PT Astra International Tbk masih ingin mewujudkan kelestarian alam, terutama dalam pengurangan polusi udara yang ada di

negara ini. Dengan cara tersebut juga PT Astra International Tbk dapat membantu pengurangan gas emisi rumah kaca yang sedang marak terjadi di Indonesia bahkan Internasional.

Pada tahun 2023 ini PT Astra International Tbk secara berkelanjutan terfokus untuk melakukan konservasi bakau dan konservasi sumber daya alam hayati lokal di luar kawasan hutan. Tidak hanya itu Astra juga melakukan penghijauan di salah satu wilayah Jakarta yang tepatnya pada pinggir jalan pegangsaan wilayah RW 02, kelurahan Pegangsaan Dua, kecamatan Kelapa Gading. Kegiatan tersebut dilakukan pada 28 Februari 2023 dan sebanyak 260 tanaman jenis Trembesi ini ditanam di sekitar pinggir jalan. Penanaman ini dilakukan bersama seluruh Perusahaan Astra Otoparts Grup Regional Jakarta. Astra Otoparts bekerja sama dengan kelurahan, bersama Suku Dinas Lingkungan Hidup serta warga setempat yang dalam kelanjutan kegiatan PROKLIM tingkat provinsi.

Pada akhir tahun 2023 ini juga PT Astra International Tbk tercatat melakukan penanaman kembali di sekitar Kabupaten Karawang yang pada awal bulan desember terkena bencana longsor. Astra berkontribusi dengan menanam sebanyak 100 pohon pada 15 desember 2023 dengan beberapa jenis tanaman seperti : Beringin, Picung, Sonokeling, Aren, Jengkol, Petai, Meranti, dan Pala. Tujuannya adalah untuk pemulihan tanah di Karawang. Tercatat pada akhir tahun 2023 PT Astra International Tbk telah melakukan penanaman sebanyak 20.260 pohon dengan catatan sebagai berikut.

Jenis Pohon Type of Trees	Jumlah Pohon yang Ditanam Number of Trees Planted	Lokasi Location
Bakau Mangrove	20.000	Area konservasi Pantai Pesona Baru, Cilamaya, Karawang seluas 15 hektar. The Pesona Baru Beach conservation area in Cilamaya, Karawang, covers an area of 15 hectares.
Trembesi	260	Sepanjang jalan Pegangsaan Dua, Kelapa Gading. Along Jalan Pegangsaan Dua, Kelapa Gading.

Gambar 2. Jumlah Pohon yang Ditanam Tahun 2023 oleh PT Astra International Tbk

Program penghijauan ini masih berlanjut pada tahun 2024, program penghijauan ini dilakukan Astra untuk melestarikan lingkungan. Program penghijauan ini juga berfokus pada konservasi bakau dan pelestarian sumber daya alam hayati lokal di luar kawasan hutan. Penanaman pohon tidak hanya berfungsi untuk mengurangi polusi udara dan menyerap emisi, tetapi juga menahan erosi dan mendukung ekosistem lokal dengan memberi tempat bagi berbagai jenis hewan. Tercatat pada 2024 ini PT Astra International Tbk menanam sebanyak 23.072 pohon di beberapa lokasi, seperti di wilayah DKI Jakarta, Lampung, DI Yogyakarta, dan Jawa Barat. Berikut ini adalah catatan penanaman pohon yang dilakukan oleh Pt Astra International Tbk selama 2024 di beberapa titik :

JENIS POHON Type of Tree	LOKASI Location	JUMLAH POHON YANG DITANAM Number of Trees Planted
Mangrove	Cilamaya Wetan, Karawang	14.500
	Pantai Muara Gembong, Bekasi	300
	Pantai Tanjung Pakis, Karawang	3.000
	Mangrove PIK, Jakarta Utara	60
	Pasir Mendit, Yogyakarta	4.000
Total Mangrove		21.860
Trembesi/Jenis Pohon Lainnya (Tanaman Buah, TOGA) Trembesi/Other Types of Trees (Fruit Plants, TOGA)	Beberapa wilayah seperti di DKI Jakarta, Lampung, DI Yogyakarta, dan Jawa Barat Several areas such as DKI Jakarta, Lampung, DI Yogyakarta, and West Java	1.031
Buah Langka Rare Fruit	Ruang Terbuka Hijau Perusahaan The Company's Green Open Space	181

Gambar 3. Jumlah Pohon yang Ditanam Tahun 2024 oleh PT Astra International Tbk

Adapun program yang dilakukan oleh PT Astra International Tbk ini sudah sesuai dengan isi dari poin SDGs (*Sustainable Development Goals*), di antara lain:

1. Poin 3 Kesehatan dan Kesejahteraan yang Baik (*Good Health and Well-being*), program penghijauan yang dilakukan PT Astra International Tbk berdampak langsung pada peningkatan kualitas lingkungan sekitar. Pohon yang ditanam menyerap polutan dan menghasilkan oksigen, yang sangat penting dalam mencegah penyakit pernapasan dan meningkatkan kesehatan masyarakat.
2. Poin 6 Air Bersih dan Sanitasi (*Clean Water and Sanitation*), program penghijauan yang dilakukan Astra ini juga berdampak langsung pada peningkatan kualitas air, karena dengan banyaknya pohon yang ditanam ini dapat menyerap air dan menjadi cadangan air bersih. Selain penghijauan ini di dalam program Astra Hijau juga mempunyai program untuk menjaga kebersihan air di lingkungan sekitar.
3. Poin 11 Kota dan Komunitas yang Berkelanjutan (*Sustainable Cities and Communities*),

Dampak Program Terhadap masyarakat

Program Astra Hijau berupa melakukan penanaman pohon yang dilaksanakan oleh Pt Astra International Tbk melalui *Corporate Social Responsibility (CSR)*, berdampak baik bagi kehidupan masyarakat seperti misalnya masyarakat di pesisir pantai yang sekitar pantai nya di tanami tumbuhan mangrove ini bisa mencegah terjadinya tsunami dan juga udara disekitar menjadi lebih baik karena banyaknya tanaman mangrove yang menghasilkan udara segar. Tidak hanya itu saja Pt Astra International telah membuka ruang terbuka hijau yang memberikan dampak positif bagi kehidupan dengan banyaknya ruang terbuka hijau bisa mengurangi sedikit emisi karbon yang ada di Indonesia.

5. KESIMPULAN DAN SARAN

PT Astra International Tbk melalui program Corporate Social Responsibility (CSR) khususnya Astra Hijau, telah menunjukkan komitmen berkelanjutan dalam mendukung pelestarian lingkungan hidup di Indonesia. Upaya ini diwujudkan melalui penanaman jutaan pohon, konservasi tanaman langka, pengembangan Ecovillage, pelibatan sekolah dalam program Adiwiyata, serta konservasi mangrove dan sumber daya hayati lokal di berbagai wilayah. Program-program tersebut tidak hanya berkontribusi dalam mengurangi polusi udara dan emisi gas rumah kaca, tetapi juga memberikan dampak positif bagi kesehatan masyarakat, ketersediaan air bersih, pengurangan risiko bencana, serta penciptaan ruang terbuka hijau. Secara keseluruhan, inisiatif ini sejalan dengan tujuan pembangunan berkelanjutan (SDGs) dan memberikan manfaat nyata bagi lingkungan dan masyarakat sekitar.

DAFTAR REFERENSI

- Astragraphia. (2025). Keberlanjutan. Diakses 1 Mei 2025. <https://www.astragraphia.co.id/id/keberlanjutan>
- Baskhara, W. E., Amsari, R., Khalil, R. A., & Priatna, P. A. (2023). Kolaborasi Multi Stakeholders Dalam Praktik Corporate Social Responsibility Pada Konservasi Terumbu Karang di Tanjung Kupang. *Madani Jurnal Politik dan Sosial Kemasyarakatan*, 15(02), 344-363.
- Fahrurrozi, M., SE, M., Amrullah, S. H., & Par, M. S. (2025). *Economics Sustainable*

- Keseimbangan Antara Pertumbuhan, Keberlanjutan, Dan Ketahanan. PT Literasi Nusantara Abadi Grup.
- Kompas.com. (2023). Mengenal 17 tujuan SDGs pembangunan berkelanjutan beserta penjelasannya. Diakses 1 Mei 2025. <https://lestari.kompas.com/read/2023/05/02/080000486/mengenal-17-tujuan-sdgs-pembangunan-berkelanjutan-beserta-penjasannya?page=all>KOMPAS.com
- LL, D. I., Sari, I., Saputra, R. I. S., Sari, S. W., Yanti, R. D., & Sisdianto, E. (2024). Integrasi Akuntansi Lingkungan Untuk Kinerja Bisnis Dan Pertanggungjawaban Yang Komprehensif. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 2(1), 244-254.
- Maulvi, H. R., Rizal, E., & Lusiana, E. (2023). Penggunaan media sosial sebagai media komunikasi pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Indramayu. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi Pendidikan*, 5(4), 1006–1013. <https://ejurnal.provisi.ac.id/index.php/JTIKP/article/view/1006/752>ejurnal.provisi.ac.id
- Nopriyanto, A. (2024). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 5(2), 1-12.
- Nurlatifa, E., Komariah, K., & Nugraha, A. R. (2020). Implementasi corporate social responsibility PT. Astra Internasional melalui program lingkungan Kampung Berseri. *Jurnal Signal*, 8(2). <https://doi.org/10.33603/signal.v8i2.3230>
- Pancawati, N. L. P. A. (2022). Implementasi CSR: Pendekatan Tri Hita Karana dalam Moderasi Beragama pada Bank BPD Bali Cabang Mataram. *Valid: Jurnal Ilmiah*, 20(1), 64-77.
- Pemerintah Provinsi Jawa Barat. (2025). Tentang CSR. Diakses 1 Mei 2025. <https://csr.jabarprov.go.id/page/tentang-csr>csr.jabarprov.go.id
- PT Astra International Tbk. (2025). About Astra. Diakses 1 Mei 2025. <https://www.astra.co.id/about-astra>Astra+2Astra+2Astra+2
- Samedi, S. (2015). Konservasi Keanekaragaman Hayati Di Indonesia: Rekomendasi Perbaikan Undang-Undang Konservasi. *Jurnal Hukum Lingkungan Indonesia*, 2(2), 1-28.