



PENGARUH PENERAPAN BAGASI BERBAYAR DI MASKAPAI WING AIR TERHADAP MINAT PENUMPANG DI BANDAR UDARA H. HASAN AROEBOESMAN NUSA TENGGARA TIMUR

Rahmat Hidayat ¹ Elnia Frisnawati ²

INTISARI

Wings Air merupakan salah satu maskapai yang beroperasi di Indonesia. Wings Air (PT Wings Abadi) adalah sebuah maskapai penerbangan domestik yang berbasis di Jakarta, Indonesia. Wings Air mendapat kepercayaan dari pengguna transportasi udara dengan adanya *Low cost Carrier* dan dapat menemani pengguna transportasi ke rute-rute yang tidak terjangkau oleh maskapai lainnya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh penerapan bagasi berbayar di Maskapai Wings Air terhadap minat penumpang di Bandar Udara H.Hasan Aroeboesman Ende.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik kuesioner dan studi pustaka. Instrumen yang digunakan sebagai alat pengumpulan data berbentuk kuesioner, untuk pedoman wawancara tidak langsung dan observasi. Analisis data menggunakan Uji Validitas, Uji Realibilitas, Uji Hipotesis, Regresi Linier Sederhana, Koefisien Determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa H_a diterima dan H_o ditolak yang berarti adanya pengaruh penerapan bagasi berbayar maskapai Wings Air terhadap Minat penumpang Bandara Udara H.Hasan Arosboeman Ende dibuktikan dengan pengujian hipotesis diketahui nilai t hitung $>$ t tabel, yaitu $12,999 > 1,98422$ dengan $\text{sig } 0.000 < 0.05$. Persentase berdasarkan uji koefisien determinasi diketahui R square sebesar 0,633 hal ini mengandung arti bahwa besar pengaruh penerapan bagasi berbayar maskapai Wings Air terhadap minat penumpang Bandara Udara H.Hasan Arosboeman Ende Adalah 63,3%.

Kata Kunci: Penerapan bagasi berbayar, minat penumpang, Wings Air.

ABSTRACT

Wings Air is one of the airlines operating in Indonesia. Wings Air (PT Wings Abadi) is a domestic airline based in Jakarta, Indonesia. Wings Air has won the trust of air transportation users with its *Low cost Carrier* and can accompany transportation users to routes that are not covered by other airlines. The purpose of this study was to determine the effect of the application of paid baggage at Wings Air on the interest of passengers at H.Hasan Aroeboesman Ende Airport.

This study uses quantitative research methods. Data collection techniques used questionnaires and literature studies. The instrument used as a data collection tool was in the form of a questionnaire, for indirect interview and observation guidelines. Data analysis using Validity Test, Reliability Test, Hypothesis Testing, Simple Linear Regression, Coefficient of Determination.

The results of this study indicate that H_a is accepted and H_o is rejected, which means that there is an effect of the application of paid baggage by Wings Air on the interest of H.Hasan Arosboeman Ende Airport passengers, as evidenced by hypothesis testing, it is known that the value of t count $>$ t table, namely $12.999 > 1.98422$ with $\text{sig. } 0.000 < 0.05$. The percentage based on the coefficient of determination test is known that R square is 0.633, this means that the influence of the application of paid baggage for Wings Air on the interest of passengers at H.Hasan Arosboeman Ende Airport is 63.3%.

Keywords: Application of paid baggage, passenger interest, Wings Air

Pendahuluan

Dengan berlakunya layanan bagasi berbayar untuk penerbangan domestik Lion Air dan Wings Air timbul persepsi dan keluhan dari calon penumpang maskapai Wings Air, dimana berdasarkan data sekunder yang peneliti dapatkan di akun instagram Bandar Udara H.Hasan Aroeboesman Ende pada video wawancara kepala Bandar Udara H.Hasan Aroeboesman Ende hasil pengamatan di lapangan terhadap calon penumpang timbul beberapa persepsi yaitu penumpang tetap menggunakan Wings Air dengan alasan tertentu, ada juga terdapat penumpang

Received Oktober 29, 2022; Revised November 2, 2022; Accepted Desember 22, 2022

yang tetap menggunakan maskapai tersebut tetapi hanya membawa barang pribadi untuk bagasi kabin, dan terdapat juga penumpang yang mengeluh setelah mengetahui tarif bagasi dan beralih memilih ke maskapai lain. Tanggapan dari berbagai calon penumpang tentang pelayanan bagasi berbayar akan berpengaruh terhadap minat penumpang di maskapai Wings Air. Oleh sebab itu permasalahan tersebut maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “**Pengaruh Penerapan Bagasi Berbayar Maskapai Wings Air Terhadap Minat Penumpang di Bandar Udara H. Hasan Aroeboesman Ende Nusa Tenggara Timur**”.

Tinjauan Pustaka

Bagasi

Cholid (2010) bagasi adalah barang pribadi milik penumpang atau awak pesawat udara berisi personal efek yang diangkut dengan suatu pesawat udara atau persetujuan operator, bagasi penumpang pesawat udara terdiri atas tiga kategori yaitu: *Checked baggage*, *Unchecked baggage*, *Unaccompanied*.

Kebijakan bagasi berbayar

Aturan mengenai bagasi berbayar ini tercantum dalam undang-undang Nomor 1 Tahun 2009 tentang penerbangan dan peraturan Menteri Perhubungan kelas ekonomi angkutan udara niaga berjadwal dalam negeri. Ketersediaan bagasi tercatat bagi seluruh kelompok pelayanan diberikan dengan ketentuan sebagai berikut

- a) Kelompok *full service*, paling banyak 20 kg tanpa dikenakan biaya
- b) Kelompok *medium service* paling banyak 15 kg tanpa dikenakan biaya *No frills* dapat dikenakan biaya.

Minat

Minat Muhibbin Syah (2010) minat berarti kecenderungan dan kegairahan yang tinggi atau keinginan yang besar terhadap sesuatu. Jika pembelian aktual adalah konsumen benar-benar melakukan pembelian maka minat pembelian adalah niat konsumen benar-benar melakukan pembelian maka minat pembeli adalah niat konsumen untuk membeli sesuatu yang akan datang Meskipun begitu binatang yang penting untuk meramalkan jumlah calon peminat produk atau jasa, terutama pada produk dan jasa yang baru dikenal masyarakat.

Penumpang

Sari (2019) penumpang adalah orang yang meningkatkan diri untuk membayar biaya angkutan atas dirinya yang diangkut atau merupakan semua orang atau barang hukum pengguna jasa angkutan. Pengertian penumpang berdasarkan PM nomor 185 tahun 2015 tentang standar pelayanan penumpang kelas ekonomi angkutan udara niaga berjadwal dalam negeri, pasal 1 ayat 5 yang berbunyi penumpang adalah orang yang namanya tercantum dalam tiket yang dibuktikan dengan dokumen identitas diri yang sah dan memiliki pas untuk masuk pesawat.

Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Cara yang digunakan untuk memperoleh data dan informasi dalam penelitian ini yaitu dengan metode survey menggunakan kuesioner (angket). Metode pengumpulan data yang digunakan adalah dengan cara menyebar kuesioner terhadap penumpang yang menggunakan jasa maskapai Wings Air di Bandar Udara H. Hasan Aroeboesman Ende dan studi pustaka, sumber pustaka dapat diperoleh dari buku, jurnal, undang-undang penerbangan, hasil penelitian, dan sumber-sumber lainnya. Teknik analisis data yang digunakan yaitu dengan uji validitas, uji reabilitas, uji signifikansi (uji t), dan uji koefisien determinasi (uji R²).

Hasil dan Pembahasan

Uji Validitas

Uji validitas dalam penelitian ini digunakan untuk analisis item, yaitu mengkorelasikan skor setiap butir dengan skor total yang merupakan jumlah dari tiap skor butir. Jika ada item yang tidak memenuhi syarat, maka item tersebut tidak akan diteliti lebih lanjut. Hasil uji validitas Pengaruh Penerapan Bagasi Berbayar Maskapai Wings Air Terhadap Minat Penumpang di Bandar Udara H. Hasan Aroeboesman Ende diperoleh data yang menyatakan bahwa 15 item pernyataan yang diberikan kepada 100 responden menghasilkan nilai r hitung yang lebih besar dari 0,197 sehingga seluruh item dinyatakan valid.

Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas menurut Ghazali (2016) adalah alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel. Dalam penelitian ini menguji reliabilitas masing-masing instrumen penulis menggunakan uji statistik *cronbach alpha* lebih besar dari 0,6. Hasil uji reliabilitas Pengaruh Penerapan Bagasi Berbayar Maskapai Wings Air Terhadap Minat Penumpang di Bandar Udara H. Hasan Aroeboesman Ende menghasilkan data yang menyatakan bahwa pernyataan-pernyataan yang diberikan kepada 100 responden dikatakan reliabel karena nilai Cronbach Alpha lebih tinggi dari 0,60.

Uji Signifikansi (Uji T)

Pengujian ini bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh variabel X atau independen terhadap variabel Y atau dependen. Dimana dalam penelitian ini minat penumpang (Y) dipengaruhi oleh variabel bagasi

berbayar (X). Dengan membandingkan nilai sig dengan 0,05, dapat ditarik kesimpulan dari uji t nilai sig X terhadap Y adalah sebesar $0,000 < 0,05$ dapat diartikan bahwa terdapat pengaruh variabel independen Bagasi Berbayar (X) terhadap variabel dependen Minat Penumpang (Y).

Uji Koefisien Determinasi

Pengujian koefisien determinasi digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel independen Bagasi Berbayar (X) terhadap variabel dependen Minat Penumpang (Y). nilai *R square* yang digunakan untuk melihat seberapa besar kontribusi pengaruh yang diberikan variabel X terhadap variabel Y 0,633. Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh variabel Bagasi Berbayar (X) terhadap Minat Penumpang (Y) adalah 63,3% sedangkan 36,7% dipengaruhi variabel lainnya yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

Pembahasan

1. Pengaruh Penerapan bagasi berbayar maskapai Wings Air terhadap minat penumpang di Bandar udara H. Hasan Aroeboesman Ende
Hasil kuesioner yang dilakukan oleh peneliti pada November 2021 bahwa pengujian Hipotesis diketahui nilai t hitung $>$ t tabel, yaitu $12,999 > 1,98422$. Artinya H_a diterima dan H_0 ditolak maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh penerapan bagasi berbayar maskapai Wings Air terhadap minat penumpang di Bandar Udara H. Hasan Aroeboesman Ende.
2. Seberapa besar pengaruh penerapan bagasi berbayar Wings Air terhadap minat penumpang di Bandar Udara H. Hasan Aroeboesman Ende
Hasil kuesioner dan observasi yang dilakukan pada bulan November 2021 berdasarkan output dapat diketahui bahwa nilai *R square* sebesar 0,633. Hal ini mengandung arti bahwa pengaruh bagasi berbayar maskapai Wings Air terhadap minat penumpang di Bandar Udara H. Hasan Aroeboesman Ende sebesar 63,3%.

Kesimpulan

Berdasarkan hasil perhitungan dan pembahasan yang telah dilakukan yang menjawab pertanyaan dari rumusan masalah dalam penelitian adalah:

1. Diketahui nilai T hitung $>$ T tabel dengan nilai $12,999 > 1,98422$ dan signifikan $0,00 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak yang berarti adanya pengaruh penerapan bagasi berbayar maskapai (X) terhadap minat penumpang (Y). menurut nilai signifikan penerapan bagasi berbayar wings air terhadap minat penumpang Bandar Udara H. Hasan Aroeboesman Ende adalah $0,00 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak yang berarti adanya pengaruh penerapan bagasi berbayar (X) terhadap minat penumpang (Y).
2. Persentase berdasarkan uji koefisien determinasi diketahui *R square* sebesar 0,633 hal ini memiliki arti bahwa pengaruh penerapan bagasi berbayar maskapai wings air terhadap minat penumpang di Bandar Udara H. Hasan Aroeboesman Ende sebesar 63,3%.

Saran

1. Diharapkan dengan penerapan bagasi berbayar ini maskapai wings air untuk lebih memperhatikan lagi penanganan bagasi dikarenakan penumpang sudah melakukan pembayaran bagasi maka pihak wings air jangan sampai membuat penumpang kecewa dan diharapkan maskapai wings air tidak meningkatkan lagi tarif bagasi sehingga masyarakat tidak terbebani dan tetap berminat untuk menggunakan maskapai wings air.
2. Diharapkan kepada penelitian selanjutnya dapat memperluas populasi penelitian, dengan menambah jumlah sampel agar semua data dapat didistribusikan dengan baik dan dapat menambah variabel agar dapat obyek yang diteliti lebih luas dan dapat dikembangkan lagi.

Daftar Pustaka

- Arikunto, Suharsimi. 2010. Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik. Jakarta: Rineka cipta.
- Christina Whidya utami. Universitas Ciputra. Verified email at ciputra.ac.id. CW Utami. Jurnal Widya Manajemen dan Akuntansi 6 (3), 2006.
- Cholid Narbuko dan Abu Achmadi, 2010. Metodologi Penelitian. Jakarta: Bumi Aksara.
- Firdaus, Muhammad irsyad, 2018. Analisis pengaruh jumlah penumpang terhadap jumlah bagasi tahun 2015 dan 2016 dengan menggunakan regresi data panel melalui pendekatan common effect model, fixed effect model, dan random effect model. Skripsi. Sekolah Tinggi Teknologi Kedirgantaraan. Yogyakarta.

- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas. Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23. Semarang: Badan Penerbit Universitas
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program. IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit. 2 halaman
- Umar Husein, Manajemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka), hal. 45. 2
- Iswati, M. A. 2017. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Surabaya: Airlangga University Press.
- Lovelock dan wirtz. 2011. Service Marketing. New Jersey: pearson.
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Martin, scotti devide, 2016. Biaya bagasi kinerja operasional dan kepuasan pelanggan di industri transportasi udara. Skripsi Sekolah Tinggi Teknologi Kedirgantaraan Yogyakarta.
- Muhibbin Syah. 2010. Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan baru. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Narimawati, Umi. 2015. Penulisan karya ilmiah. Jakarta: Penerbit genesis.
- Ngalim, Purwanto. 2011. Psikologi Pendidikan. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Sari Fitriana Silmi, 2019, Kepuasan Penumpang Sebagai Mediasi Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Penumpang Citilink Di Bandar Internasional Juanda. Repository. Sttiesia.ac.id
- Sugiyono. 2017. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Semarang: Undip
- Sugiyono. 2011. Marketing. Yogyakarta: Media pressindo.
- Sugiyono. 2013. Metodologi Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabet
- Subana dan Sudrajat. 2015. Dasar-dasar penelitian ilmiah. Bandung: Pustaka Supriati. 2011. Metodologi penelitian. Bandung: Labkat press
- Sugiono. 2013. Metode penelitian kuantitatif dan R&D. Bandung: ABG
- Schiffman, L.G. Dan Kanuk. 2012. Customer Behaviour. USA : New Jersey Prentice Hall.s
- Wibowo. 2013. Manajemen kinerja. jakarta: PT Raja granvia Indo
- Yulendra Lalu, 2019, Analisis dampak kenaikan tarif tiket pesawat dan bagasi berbayar terhadap perilaku pembelian oleh-oleh wisatawan di Lombok, Nusa tenggara barat. Skripsi: Sanata Dharma, Yogyakarta.

Sumber Internet

<http://www.hbud.dephub.com/>
<https://kargoku.id/sejarah-wings-air/>

Sumber Dokumen

International Air Transport Association (IATA) Nomor 302 tahun 2011 tentang kebebasan menentukan kebijakan bagasi.

PM No. 185 tahun 2015 tentang standar pelayanan penumpang kelas ekonomi angkutan udara niaga berjadwal dalam negeri.

Undang – Undang Republik Indonesia Nomor I Tahun 2009 Tentang Penerbangan.