

## Evaluasi Efektivitas *Website* Sekolah SMK Wiyata Satya Dengan Metode Pieces

Irma Suryani  
STMIK Widuri

Nur Nawaningtyas Pusparini  
STMIK Widuri

Alamat: Jl. Palmerah Barat No.353, RT.3/RW.5, Grogol Utara, Kec. Kby. Lama, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11480

Korespondensi penulis: [irma20411003@kampuswiduri.ac.id](mailto:irma20411003@kampuswiduri.ac.id)

**Abstract.** An educational institution is required to keep up with technological advancements, especially in the field of information technology. The official website of SMK Wiyata Satya, <https://www.wiyatasatya.sch.id>, established on April 8, 2015, plays a crucial role in promoting and introducing the school to the community. The use of this website aims to reach a broader audience. Despite its advantages in accessibility and speed of information delivery, there are still some issues, such as the lack of an online registration feature, reliance on contact persons via WhatsApp, and incomplete information. The author employs the PIECES framework to evaluate the quality of the information system service and measure customer satisfaction. The PIECES method consists of six parameters: performance, information, economy, control, efficiency, and service. This method is chosen for its ability to provide a detailed and comprehensive evaluation. The evaluation results indicate user satisfaction with the use of the website as a promotional tool and a source of information. The average satisfaction level reflects the majority's contentment with the platform.

**Keywords:** PIECES, Analysis, Promotion, Website, School

**Abstrak.** Sebuah institusi pendidikan dituntut untuk dapat mengikuti kemajuan teknologi, terutama dalam bidang teknologi informasi. *Website* resmi SMK Wiyata Satya, <https://www.wiyatasatya.sch.id>, yang dibangun pada 8 April 2015, memiliki peran penting dalam promosi dan pengenalan sekolah kepada masyarakat. Penggunaan *website* ini bertujuan untuk mencapai *audiens* yang lebih luas. Meskipun memiliki kelebihan dalam aksesibilitas dan kecepatan penyampaian informasi, masih terdapat beberapa permasalahan, seperti tidak adanya fitur pendaftaran online, ketergantungan pada *contact person* melalui WhatsApp, dan kelengkapan informasi yang kurang. Penulis menggunakan kerangka kerja PIECES untuk mengevaluasi kualitas layanan sistem informasi dan mengukur kepuasan pelanggan. Metode PIECES terdiri dari enam parameter: *performance*, *information*, *economy*, *control*, *efficiency*, dan *service*. Metode ini dipilih karena kemampuannya memberikan evaluasi yang rinci dan komprehensif. Hasil evaluasi menunjukkan kepuasan pengguna terhadap penggunaan *website* sebagai alat promosi dan sumber informasi. Tingkat kepuasan rata-rata mencerminkan kepuasan mayoritas pengguna terhadap *platform*.

**Kata kunci:** PIECES, Analisis, Promosi, Website, Sekolah.

### PENDAHULUAN

Dalam dunia pendidikan, *website* merupakan media yang dapat di dimanfaatkan untuk menyampaikan suatu informasi secara *online*. Pesatnya perkembangan dunia, menjadikan informasi sebagai bagian yang penting dari unsur pendidikan. Penyampaian informasi yang cepat, akurat dan mudah akan menjadi penyokong bagi kegiatan pendidikan terhadap lembaga-lembaga terkait. Seperti sekarang ini, sebuah institusi pendidikan dituntut untuk dapat

Received September 28, 2023; Revised Oktober 22, 2023; Accepted November 28, 2023

\*Irma Suryani, [irma20411003@kampuswiduri.ac.id](mailto:irma20411003@kampuswiduri.ac.id)

mengikuti kemajuan teknologi, terutama dalam bidang teknologi informasi (Nuryansyah & Ratnawati, 2020).

<https://www.wiyatasatya.sch.id/> merupakan *website* resmi yang dikelola SMK Wiyata Satya, *website* ini dibangun pada 08 April 2015. *Website* tersebut digunakan untuk media promosi kepada masyarakat yang belum tahu tentang sekolah dan ingin tahu apa itu SMK Wiyata Satya, apa saja jurusan yang ada di dalam sana. Informasi yang ada di dalam *website* sudah jelas mulai dari jurusan, alamat, visi, misi tetapi sayangnya *website* tersebut masih belum ada *fitur* pendaftaran *online*.

Berdasarkan hasil wawancara yang telah dilakukan oleh penulis kepada beberapa guru di SMK Wiyata Satya Jakarta Barat, dengan menggunakan *Google Form* sebagai media penyebarannya yang disebarakan melalui aplikasi *Whatsapp* yang di mana pada link *Google Form* tersebut terdapat beberapa pertanyaan terkait dengan *website* SMK Wiyata Satya sebagai media promosi dan informasi, dari wawancara tersebut dapat diketahui bahwa selain promosi melalui *website*, SMK Wiyata Satya juga melakukan promosi melalui media sosial Instagram dan promosi secara langsung melalui *brosur* yang disebarakan kepada calon peserta didik baru dengan mengunjungi beberapa sekolah menengah pertama.

Penggunaan *website* sebagai media promosi dan informasi pada SMK Wiyata Satya Jakarta Barat di mulai pada 8 April 2015. Tujuan dari penggunaan *website* SMK Wiyata Satya sebagai media promosi dan informasi berdasarkan hasil wawancara tidak lain adalah untuk dapat menjangkau area promosi yang lebih luas serta sebagai bagian dari pusat pengenalan sekolah kepada masyarakat atau publik. *Website* SMK Wiyata Satya sebagai media promosi tentunya memiliki kelebihan yaitu dapat dengan mudah dijangkau di mana pun dan kapanpun serta informasi yang disampaikan lebih cepat dan praktis.

Selain memiliki kelebihan, *website* SMK wiyata satya juga memiliki beberapa permasalahan yang dihadapi dalam menyampaikan informasi serta promosi. Berdasarkan data yang telah diperoleh permasalahan yang terdapat pada *website* SMK Wiyata Satya adalah belum adanya *fitur* pendaftaran *online* di dalam *website*, pendaftaran biasanya akan di alihkan dari *website* ke aplikasi *whatsapp* untuk menghubungi secara langsung *contact person* serta informasi yang disampaikan dalam *website* masih belum lengkap.

Penulis menggunakan metode PIECES yaitu sebuah metode kerangka kerja yang digunakan untuk mengevaluasi apakah parameter yang digunakan dan sistem informasi yang menyediakan layanan tersebut memiliki kualitas yang baik atau tidak. Teknik analisis data ini dipilih sebagai metode untuk menilai kepuasan pelanggan terhadap layanan sistem informasi. Kerangka kerja ini terdiri dari enam parameter, yakni kinerja (*Performance*), informasi dan

data (*Information*), ekonomi (*Economic*), pengendalian dan keamanan (*Control*), efisiensi (*Efficiency*), serta layanan (*Service*) (Made et al., 2022).

PIECES memiliki keunggulan dibandingkan dengan metode lain seperti *Technology Acceptance Model* (TAM). TAM menilai penerimaan seseorang terhadap sistem teknologi dengan hanya menggunakan dua aspek, yakni persepsi kebermanfaatan dan kemudahan. Di sisi lain, PIECES memiliki enam aspek persepsi, memungkinkannya untuk melakukan evaluasi dan analisis sistem dengan lebih rinci dan menyeluruh (Nurchayati Nurchayati & Sri Haryanti, 2022).

Penelitian ini bertujuan untuk menilai sejauh mana efektivitas pemanfaatan *website* sekolah sebagai alat promosi dan informasi, mengidentifikasi kelebihan dan kelemahan penggunaan *website* sekolah sebagai sarana promosi dan informasi, serta menilai kepuasan pengguna terhadap pemanfaatan *website* sekolah sebagai media promosi dan sumber informasi.

## **KAJIAN TEORITIS**

### **Pengertian Sekolah**

Sekolah merupakan lembaga pendidikan yang melibatkan siswa, guru, dan elemen lainnya. Fungsinya sebagai tempat untuk proses belajar-mengajar antara guru dan siswa. Sekolah dapat dianggap sebagai suatu sistem interaksi sosial yang terorganisir, melibatkan hubungan antarindividu dalam suatu struktur yang sistematis. Dalam perspektif hukum, UU No. 20 Tahun 2003 menjelaskan sekolah sebagai satuan pendidikan yang memiliki tingkatan dan kelanjutan untuk menyelenggarakan kegiatan belajar-mengajar (Fahmi & Windasari, 2022).

### **Pengertian Promosi**

Promosi adalah usaha atau aktivitas yang dilakukan oleh pembuat produk untuk menyampaikan barang dan layanan kepada konsumen melalui proses pertukaran, dengan tujuan memenuhi kebutuhan konsumen. Promosi merupakan rangkaian tindakan yang bertujuan untuk merencanakan, menentukan harga, memasarkan, dan mendistribusikan barang dan layanan untuk memenuhi kebutuhan pembeli, baik yang sudah ada maupun yang potensial (Subektiningsih & Yudaningsih, 2022).

### **Pengertian Informasi**

Informasi adalah data yang telah diolah menjadi pengetahuan atau keterangan yang dapat membantu seseorang dalam perusahaan untuk membuat keputusan yang lebih baik, baik untuk saat ini maupun di masa yang akan datang. Oleh karena itu, informasi dapat dianggap

sebagai bentuk lanjutan dari data yang telah diolah menjadi sesuatu yang lebih mudah dipahami dan dapat meningkatkan pengetahuan seseorang yang menggunakannya (Roza et al., 2022).

### **Pengertian Website**

Kata “*website*” merupakan sebuah istilah di dalam bahasa Inggris yang merujuk pada sebuah halaman *web* yang terkait dan biasanya terletak di tempat yang sama atau terhubung satu sama lain, yang berisi suatu informasi yang dikelompokkan oleh suatu perusahaan, individu atau kelompok. Umumnya, situs web di-hosting ke dalam sebuah *server web* dan dapat dikunjungi melalui jaringan seperti LAN atau *internet*, dengan alamat yang dikenal sebagai *URL* (Subektiningsih & Yudaningsih, 2022).

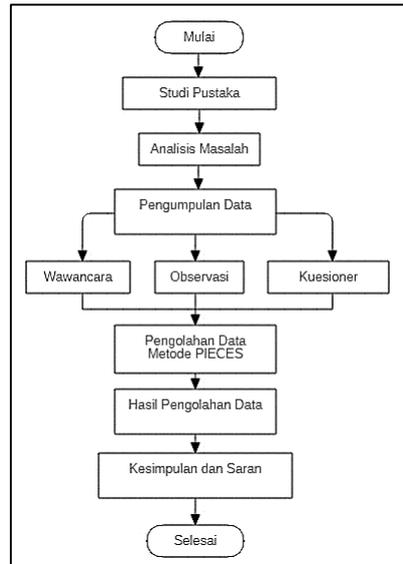
## **METODE PENELITIAN**

### **Rancangan Penelitian**

Untuk dapat menyusun laporan penelitian ini, penulis melakukan beberapa tahap rancangan penelitian. Tahap rancangan proses penelitian ini di mulai dengan studi pustaka di mana pada tahap ini penulis mencari serta membaca beberapa referensi jurnal penelitian terdahulu untuk menemukan topik yang akan dibahas pada penelitian ini, kemudian setelah mendapatkan topik pembahasan, hal selanjutnya yang dilakukan oleh penulis adalah melakukan analisis masalah untuk menemukan permasalahan yang ada.

Setelah menemukan masalah yang ada, tahap selanjutnya adalah melakukan pengumpulan data yang mana data dari penelitian ini diperoleh dari tekniuk pengumpulan data berupa wawancara, observasi dan kuesioner, kemudian dilanjutkan dengan tahap pengolahan data tersebut dengan menggunakan metode *Performance, Information, Economic, Control, Efficiency, Service* (PIECES), setelah melakukan tahap pengolahan data maka selanjutnya akan diperoleh hasil dari pengolahan data tersebut yang akan digunakan untuk melakukan tahap terakhir yaitu tahap pengambilan kesimpulan dan saran.

Agar dapat memudahkan pembaca dalam memahami setiap tahapan yang ada dalam rancangan proses penelitian ini, maka penulis menuangkan setiap tahap rancangan tersebut ke dalam sebuah diagram *flowchart*.



Gambar 1. *Flowchart* rancangan Penelitian

### Sumber data

Sumber data pada penelitian ini adalah menggunakan data Primer atau data yang diperoleh langsung oleh penulis dari narasumber yang ada ditempat penelitian melalui teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara serta penyebaran kuesioner.

### Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini ialah merupakan peserta didik kelas IX yang merupakan peserta didik baru di SMK Wiyata Satya dengan jumlah siswa sebanyak 102 orang.

### Teknik Pengumpulan Data

#### 1). Observasi

Dalam hal ini penulis melakukan observasi dengan pengamatan langsung ke SMK Wiyata Satya yang beralamat di Jalan Taman Mutiara Prima, RT.2/RW.5, Kebon Jeruk, Kecamatan Kebon Jeruk, Kota Jakarta Barat. Dengan mencatat beberapa informasi penting yang dibutuhkan untuk penelitian ini.

#### 2). Wawancara

Teknik wawancara ini digunakan oleh penulis untuk mengumpulkan beberapa informasi dan data dengan mengajukan beberapa pertanyaan kepada guru, kepala sekolah serta murid SMK Wiyata Satya. Di mana pertanyaan itu disampaikan oleh penulis berupa pertanyaan-pertanyaan dalam bentuk *Link Google Form* yang diserahkan oleh kepala sekolah untuk peserta didik dan guru guru lainnya melalui aplikasi *WhatsApp*.

#### 3). Kuesioner

Menurut Cahyo et al., (2019) kuesioner adalah daftar pertanyaan yang diberikan untuk responden secara langsung maupun tidak langsung. Kuesioner termasuk bagian yang penting

dalam proses pengumpulan data untuk mengumpulkan beberapa informasi yang mencakup tentang sebuah penelitian. Pada penelitian ini penulis hanya menganalisa keefektifitasan *website* sekolah sebagai media promosi di SMK Wiyata Satya. Oleh karena itu, penulis membagikan kuesoner ke kepala sekolah dan guru yang bersangkutan melalui grup *WhatsApp* yang nantinya akan di isi oleh peserta didik serta guru di SMK Wiyata Satya. Beberapa pertanyaan yang ditanyakan seputar pertanyaan yang sesuai dengan 6 parameter metode PIECES.

#### 4). Literatur review

Teknik literatur review adalah teknik pengumpulan data dan informasinya berupa jurnal ilmiah, artikel, karya ilmiah dan buku yang berkaitan dengan topik yang disampaikan oleh penulis dalam pengambilan topik dan menjadikan pedoman dalam penunjangan tulisan ini.

#### Analisis Data

Analisis data pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode analisis data *Performance, Information, Economic, Control, Efficiency, Service* (PIECES). Menurut Klara et al., (2022) metode PIECES adalah sebuah teknik analisis yang digunakan sebagai landasan untuk mendapatkan informasi yang lebih rinci atau khusus tentang suatu permasalahan. Untuk dapat mengidentifikasi suatu permasalahan, diperlukan analisis terhadap beberapa parameter, diantaranya kinerja, informasi, ekonomi, kontrol, efisiensi, dan pelayanan. Analisis PIECES atau yang sering disebut dengan Analisis *Performance, Information, Economic, Control, Efficiency, Service*, dapat membantu dalam mengidentifikasi beberapa permasalahan utama.

Rumus :

$$RK = \frac{JSK}{JK}$$

Sumber : (Halwa & Marwati, 2021)

Gambar 2. Rumus metode PIECES

Keterangan :

RK = Rata-Rata Kepuasan

JSK = Jumlah Skor Kuesioner

JK = Jumlah Kuesioner

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan kuesioner yang telah penulis sebarakan secara online melalui grup *Whatsapp* kepada siswa kelas X jurusan di SMK Wiyata Satya Jakarta Barat, bahwa peneliti mendapatkan jumlah responden sebanyak 102 siswa/i. Dalam pengisian pernyataan kuesioner penulis mengukur jawaban pertanyaan berdasarkan rumus skala likert yang dapat dilihat pada tabel berikut ini :

Tabel 1. Skala likert

Skor	Keterangan	Akronim
5	Sangat Setuju	SS
4	Setuju	S
3	Ragu-Ragu	RG
2	Tidak Setuju	TS
1	Sangat Tidak Setuju	STS

Sumber :(Marvel Zefanya Yang, 2023)

Adapun hasil analisis dari daftar jawaban responden yang diperoleh oleh penulis sebanyak 102 dari siswa/i SMK Wiyata Satya menggunakan metode PIECES sebagai berikut

### 1). *Perfomance*

Tabel 2. Indikator *Perfomance*

Kode Pernyataan	Bobot Tanggapan				
	SS	S	RG	TS	STS
	5	4	3	2	1
A1	30	12	10	35	15
A2	30	45	19	6	2
A3	36	50	13	2	1
A4	39	42	17	2	2
A5	41	44	13	2	2
<b>Jumlah</b>	<b>176</b>	<b>193</b>	<b>72</b>	<b>47</b>	<b>22</b>

$$= \frac{(176.5) + (193.4) + (72.3) + (47.2) + (22.1)}{510}$$

$$= 3,89$$

Berdasarkan hasil perhitungan rata-rata kepuasan di atas, dapat diketahui bahwa nilai rata-rata kepuasan pengguna pada parameter *perfomance* memperoleh hasil sebesar 3,89.

2). *Information*

Tabel 3. Indikator *Information*

Kode Pernyataan	Bobot Tanggapan				
	SS	S	RG	TS	STS
	5	4	3	2	1
B1	26	39	22	13	2
B2	23	32	9	21	17
B3	20	15	10	40	17
B4	29	48	19	5	1
B5	41	38	17	4	2
<b>Jumlah</b>	<b>139</b>	<b>172</b>	<b>77</b>	<b>83</b>	<b>39</b>

$$= \frac{(139.5) + (172.4) + (77.3) + (83.2) + (39.1)}{510}$$

$$= 3,57$$

Berdasarkan hasil perhitungan rata-rata kepuasan di atas, dapat diketahui bahwa nilai rata-rata kepuasan pengguna pada parameter *performance* memperoleh hasil sebesar 3,57.

3). *Economic*

Tabel 4. Indikator *Economic*

Kode Pernyataan	Bobot Tanggapan				
	SS	S	RG	TS	STS
	5	4	3	2	1
C1	31	47	18	5	1
C2	28	54	16	4	0
C3	21	19	15	45	2
C4	33	53	11	3	2
C5	41	45	12	2	2
<b>Jumlah</b>	<b>154</b>	<b>218</b>	<b>72</b>	<b>59</b>	<b>7</b>

$$= \frac{(154.5) + (218.4) + (72.3) + (59.2) + (7.1)}{510}$$

$$= 3,89$$

Berdasarkan hasil perhitungan rata-rata kepuasan di atas, dapat diketahui bahwa nilai rata-rata kepuasan pengguna pada parameter *economic* memperoleh hasil sebesar 3,89.

4). *Control*Tabel 5. Indikator *Control*

Kode Pernyataan	Bobot Tanggapan				
	SS	S	RG	TS	STS
	5	4	3	2	1
D1	25	44	22	5	6
D2	28	54	17	1	2
D3	38	46	14	3	1
D4	37	46	13	5	1
D5	43	45	7	6	1
<b>Jumlah</b>	<b>171</b>	<b>235</b>	<b>73</b>	<b>20</b>	<b>11</b>

$$= \frac{(171.5) + (235.4) + (73.3) + (20.2) + (11.1)}{510}$$

$$= 4,05$$

Berdasarkan hasil perhitungan rata-rata kepuasan di atas, dapat diketahui bahwa nilai rata-rata kepuasan pengguna pada parameter *control* memperoleh hasil sebesar 4,05.

5). *Efficiency*Tabel 6. Indikator *Efficiency*

Kode Pernyataan	Bobot Tanggapan				
	SS	S	RG	TS	STS
	5	4	3	2	1
E1	37	31	24	8	2
E2	34	43	20	3	2
E3	36	44	17	4	1
E4	26	40	16	13	7
E5	40	44	12	4	2
<b>Jumlah</b>	<b>173</b>	<b>202</b>	<b>89</b>	<b>32</b>	<b>14</b>

$$= \frac{(173.5) + (202.4) + (89.3) + (32.2) + (14.1)}{510}$$

$$= 3,96$$

Berdasarkan hasil perhitungan rata-rata kepuasan di atas, dapat diketahui bahwa nilai rata-rata kepuasan pengguna pada parameter *efficiency* memperoleh hasil sebesar 3,96.

6). *Service*

Tabel 7. Indikator *Service*

Kode	Bobot Tanggapan				
	SS	S	RG	TS	STS
<b>Pernyataan</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
F1	27	44	18	8	5
F2	9	13	9	35	36
F3	35	40	20	6	1
F4	45	31	20	4	2
F5	48	37	12	3	2
<b>Jumlah</b>	<b>164</b>	<b>165</b>	<b>79</b>	<b>56</b>	<b>46</b>

$$= \frac{(164.5) + (165.4) + (79.3) + (56.2) + (46.1)}{510}$$

$$= 3,67$$

Berdasarkan hasil perhitungan rata-rata kepuasan di atas, dapat diketahui bahwa nilai rata-rata kepuasan pengguna pada parameter *service* memperoleh hasil sebesar 3,67. Untuk lebih jelasnya, penulis mengelompokkan hasil pengolahan data di atas beserta nilai rata-rata keseluruhan parameter ke dalam tabel di bawah ini.

Tabel 8. Kesimpulan Hasil Pengolahan Data

No	Parameter	Rata-Rata	Keterangan
PIECES		Rata Kepuasan	
1	<i>Perfomance</i>	3,89	Puas
2	<i>Information</i>	3,57	Puas
3	<i>Economic</i>	3,89	Puas
4	<i>Control</i>	4,05	Puas
5	<i>Efficiency</i>	3,96	Puas
6	<i>Service</i>	3,67	Puas
<b>Jumlah</b>		<b>23,03</b>	
<b>Rata-Rata Keseluruhan</b>		<b>3,84</b>	<b>Puas</b>

Berdasarkan analisis metode PIECES pada parameter-parameter yang diukur dalam kuesioner, keseluruhan hasil menunjukkan bahwa pengguna website SMK Wiyata Satya merasa puas. Setiap parameter, seperti kinerja, informasi, ekonomi, keamanan, efisiensi, dan pelayanan, memiliki rata-rata kepuasan di atas 3 (kriteria "puas"). Hasil rata-rata keseluruhan sebesar 3,84 juga menegaskan bahwa secara umum, pengguna merasa puas dengan *website* ini. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa SMK Wiyata Satya telah berhasil dalam memenuhi harapan pengguna dalam berbagai aspek, yang pada akhirnya memberikan pengalaman positif dan memuaskan kepada mereka.

Untuk hasil kuesioner yang diperoleh dari siswa serta siswi yang ada di SMK Wiyata Satya menggunakan metode PIECES ini menunjukkan adanya ketidakpuasan dan kekurangan mulai dari tampilan yang ada di *website* ada pada Parameter *Information* point B3 dengan jumlah 40 orang yang menjawab bahwa tidak setuju. Maka dari itu *website* harus selalu di *update* secara berkala agar *website* terlihat aktif dan mudah ketika sedang diakses. Di dalam *website* tidak ada keterangan yang menyatakan tentang biaya pendidikan di SMK Wiyata Satya maka hasil dari data responden ini tercantum dalam parameter *Economic* point C3 dengan jumlah 45 orang mengatakan bahwa mereka kurang setuju dengan adanya informasi yang memberikan biaya pendidikan di dalam *website*.

## KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian mengenai analisis efektivitas penggunaan *website* sekolah sebagai media promosi dan informasi di SMK Wiyata Satya, metode PIECES digunakan untuk mengukur efektivitas penyampaian promosi dan informasi. Hasilnya menunjukkan bahwa penggunaan *website* sekolah efektif dalam mencapai tujuan yang ditetapkan, dengan mayoritas responden merasa puas terhadap jelasnya informasi dan akses yang mudah. Kelebihan *website* mencakup kemudahan akses dan mencapai target audiens secara luas, tetapi ada kekurangan seperti kurangnya pembaruan konten dan *fitur live chat*. Secara keseluruhan, pengguna *website* merasa puas dengan penggunaan *website* sebagai media promosi dan sumber informasi, dengan rata-rata tingkat kepuasan yang mencerminkan kepuasan mayoritas pengguna.

Berdasarkan kesimpulan di atas penulis memberikan saran untuk meningkatkan penggunaan *website* sekolah di SMK Wiyata Satya Jakarta Barat, termasuk pembaruan konten teratur, penambahan *live chat dan form* pendaftaran *online*, perluasan informasi, evaluasi rutin, promosi kepada stakeholder, dan metode alternatif pengujian. Diharapkan dengan penerapan saran-saran tersebut, penggunaan *website* dapat lebih efektif, interaktif, dan memuaskan.

## DAFTAR REFERENSI

- Cahyo, K. N., Martini, & Riana, E. (2019). Perancangan Sistem Informasi Pengelolaan Kuesioner Pelatihan pada PT Brainmatics Cipta Informatika. *Journal of Information System Research (JOSH)*, 1(1), 45–53. <http://ejurnal.seminar-id.com/index.php/josh/article/view/44>
- Fahmi, A., & Windasari. (2022). Peran Website Sebagai Sarana Branding Sekolah Di Masa Pandemi Covid-19. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/inspirasi-manajemen-pendidikan/article/view/47937/40532>
- Halwa, E. N., & Marwati, A. (2021). GIRI SURABAYA MENGGUNAKAN METODE PIECES ANALYSIS OF ACADEMIC INFORMATION SYSTEMS AT THE. 1–15.

- Klara, I., Butar, B., & Yoraeni, A. (2022). Analisis Kualitas Website Po . Agramas Menggunakan Metode Pieces. *Indonesian Journal on Networking and Security*, 11(2), 77–84.
- Made, N., Aditya, B., Nashar, J., & Jaya, U. (2022). Penerapan Metode PIECES Framework Pada Tingkat Kepuasan Sistem Informasi Layanan Aplikasi Myindihome. 3, 325–332. <https://doi.org/10.30865/json.v3i3.3964>
- Marvel Zefanya Yang, J. I. S. (2023). Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap User Interface Aplikasi E-Commerce Shopee Menggunakan Metode EUCS di Jakarta Barat. *Informatics and Digital Expert (INDEX)*, 4(2), 53–60. <https://doi.org/10.36423/index.v4i2.1110>
- Nurchayati Nurchayati, & Sri Haryanti. (2022). Implementasi Sistem Informasi Point of Sale (Pos) Moka Dengan Metode Pieces (Studi Kasus Kafe Janji Jiwa 995 Comal). *Jurnal Riset Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 1(3), 30–44. <https://doi.org/10.56444/soshumdik.v1i3.126>
- Nuryansyah, A., & Ratnawati, D. (2020). Pengembangan Sistem Informasi Sekolah Berbasis Website Di SMK Taman Karya Madya Ngemplak. *JINTECH: Journal Of Information Technology*, 1(2), 21–31. <https://doi.org/10.22373/jintech.v1i2.593>
- Roza, Y., Novrizal, A., & Emha, J. T. (2022). Pengenalan Profile Sekolah Pada SMA Islam Terpadu Asy-Syukriyyah Tangerang Berbasis Web. *Journal Sensi*, 8(1), 87–96. <https://doi.org/10.33050/sensi.v8i1.2188>
- Subektiningsih, S., & Yudaningsih, K. S. (2022). Pemanfaatan website sebagai media promosi untuk meningkatkan minat calon peserta didik pada Sekolah Dasar Negeri Sumberagung Sleman. *KACANEGARA Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 5(2), 135. <https://doi.org/10.28989/kacanegara.v5i2.1129>