

Peranan Etika Bisnis Dalam Tantangan Strategi Bisnis Di CV. Inti Motor

Ibnu Khoirudin¹, Fathan Ahlul Haq², Ananda Nur Wahit³, Elsa Nur Safitri⁴, Nur Sahid Gatot Nugroho⁵, Aris Prio Agus Santoso⁶

¹⁻⁶ Program Studi Manajemen, Fakultas Hukum dan Bisnis Universitas Duta Bangsa Surakarta

Jl. Ki Mangun Sarkoro No.20, Nusukan, Kec. Banjarsari, Kota Surakarta, Jawa Tengah

Email: ibnukhoirudin009@gmail.com¹, thanzlulhaq45@gmail.com², anandanurwahit19@gmail.com³, elsasafitri1219@gmail.com⁴, nursahid083@gmail.com⁵, arisprio_santoso@udb.ac.id⁶

Korespondensi penulis: ibnukhoirudin009@gmail.com

Abstract: *Business ethics play an important role in creating and maintaining a healthy work culture in a company. CV. Inti Motor is a company that operates to challenge business strategies based on the principles of business ethics. This research discusses how the application of business ethics principles can influence a company's internal dynamics. Research was conducted through literature analysis and direct observation. Research shows that business ethics have become the basis for internal policies, decision making, and management-employee relations. The researcher took the first important point, namely justice, ethics and good business strategies in maintaining the work environment. Considering that the marketing division has tighter competition between sales, so that some business ethics are not paid attention to, which causes frequent conflicts in the work environment. The results of this research show that ethical business practices are very important to maintain a fair, inclusive and productive work environment, before embarking on business strategy challenges that will ultimately support the company's long-term success.*

Keywords: *Business ethics, business strategic challenges, CV. Inti Motor*

Abstrak: Etika bisnis memainkan peran penting dalam menciptakan dan mempertahankan budaya kerja yang sehat dalam suatu perusahaan. CV. Inti Motor adalah sebuah perusahaan yang beroperasi melakukan tantangan strategi bisnis berdasarkan prinsip-prinsip etika bisnis. Dalam penelitian ini membahas bagaimana penerapan prinsip etika bisnis dapat mempengaruhi dinamika internal perusahaan. Penelitian dilakukan melalui analisis literatur dan observasi langsung. Penelitian menunjukkan bahwa etika bisnis telah menjadi dasar untuk kebijakan internal, pengambilan keputusan, dan hubungan manajemen-karyawan. Peneliti mengambil point penting yang pertama adanya keadilan dalam beretika dan Strategi Bisnis yang baik dalam menjaga lingkungan kerja. Mengingat di divisi marketing memiliki persaingan yang lebih ketat antar sales, sehingga beberapa etika bisnis kurang diperhatikan yang menyebabkan sering terjadi konflik di lingkungan kerja. Hasil dari penelitian tersebut menunjukkan bahwa praktik etika bisnis sangat penting untuk menjaga lingkungan kerja yang adil, inklusif, dan produktif, sebelum memulai tantangan strategi bisnis yang pada akhirnya akan mendukung kesuksesan perusahaan dalam jangka panjang.

Kata Kunci: Etika Bisnis, Tantangan Strategi Bisnis, CV. Inti Motor

PENDAHULUAN

Dalam menghadapi lingkungan bisnis yang kompleks dan berubah-ubah, perusahaan, termasuk CV. Inti Motor, dihadapkan pada tantangan strategis yang memerlukan keseimbangan antara pertumbuhan ekonomi dan prinsip-prinsip etika bisnis. Penulisan jurnal ini bertujuan untuk menyelidiki dan memahami peran krusial etika bisnis dalam menghadapi tantangan strategis yang dihadapi oleh CV. Inti Motor, khususnya dalam industri sparepart mobil yang dinamis.

Industri sparepart mobil merupakan bagian integral dari industri otomotif yang terus berkembang. CV. Inti Motor, sebagai pelaku bisnis di sektor ini, berada di tengah-tengah

tantangan strategis seperti persaingan yang ketat, perubahan regulasi, dan dinamika pasar yang fluktuatif. Tantangan-tantangan ini mendorong perusahaan untuk tidak hanya fokus pada pertumbuhan bisnis, tetapi juga mempertimbangkan dampak etis dari keputusan strategis mereka.

Etika bisnis bukan sekadar tanggung jawab sosial perusahaan, tetapi juga menjadi elemen kunci dalam menghadapi tantangan strategis. Keputusan etis dapat memainkan peran vital dalam membangun kepercayaan pemangku kepentingan, memperkuat reputasi perusahaan, dan menciptakan nilai jangka panjang. Oleh karena itu, memahami peran etika bisnis dalam strategi bisnis menjadi esensial untuk mencapai keberlanjutan.

Penelitian ini akan menyelidiki bagaimana CV. Inti Motor memandang dan mengintegrasikan etika bisnis dalam pengambilan keputusan strategis mereka. Dengan memahami peran etika bisnis di dalam organisasi, penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi bagaimana nilai-nilai etis membentuk budaya perusahaan dan menciptakan keunggulan kompetitif dalam menghadapi tantangan bisnis.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendalami peran etika bisnis dalam mengelola tantangan strategis di CV. Inti Motor. Melalui penelitian ini, diharapkan dapat ditemukan perspektif baru dan rekomendasi praktis untuk meningkatkan peranan etika bisnis dalam konteks tantangan bisnis yang dihadapi perusahaan.

METODOLOGI PENELITIAN

Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode Analisis Literatur dan observasi langsung. Peneliti terlibat dalam aktivitas sehari-hari di CV. Inti Motor dengan tujuan untuk mengamati implementasi etika bisnis dalam interaksi sehari-hari antara manajemen, karyawan, dan dalam kebijakan operasional perusahaan. Proses Analisis Literatur dan observasi mencakup pemantauan praktik-praktik kerja, kebijakan internal, serta komunikasi antar anggota organisasi untuk menilai bagaimana nilai-nilai etika bisnis tercermin dalam budaya kerja perusahaan. Selain itu juga meninjau literasi baik berita maupun artikel yang dapat diakses melalui internet.

Waktu dan Tempat Penelitian

Dilaksanakan di CV. Inti Motor Jalan Slamet Riyadi Solo, pada tanggal 2 hingga 31 Oktober 2023.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Impelentasi Etika Bisnis di CV. Inti Motor

Perkembangan industri di era globalisasi menuntut perusahaan untuk tidak hanya fokus pada keuntungan semata, tetapi juga pada aspek-etika dalam menjalankan bisnisnya. Penelitian ini mengungkapkan bahwa CV. Inti Motor memiliki kesadaran yang kuat terhadap pentingnya etika bisnis dalam mengelola tantangan strategis di industri sparepart mobil. Nilai-nilai etis, seperti kejujuran, integritas, dan tanggung jawab sosial, terlihat tercermin dalam kebijakan perusahaan dan pengambilan keputusan strategis. Dalam menghadapi tantangan strategi bisnis CV. Inti Motor memerlukan pendekatan yang terintegrasi, Menganalisis faktor internal dan eksternal yang memengaruhi strategi bisnis, termasuk persaingan industri, perubahan pasar, atau faktor ekonomi.

Implementasi etika bisnis dalam interaksi sehari-hari antara manajemen, karyawan, dan dalam kebijakan operasional perusahaan tertuang dalam pokok-pokok etika yang mengatur mengenai hal-hal sebagai berikut:

Etika Kerja Karyawan

Yaitu sistem nilai atau norma yang digunakan oleh seluruh Karyawan dan Pemimpin CV. Inti Motor dalam bekerja sehari-hari dengan lingkup sebagai berikut:

a. Perilaku Utama Karyawan:

- 1) Kepatuhan Terhadap Kebijakan dan Prosedur
- 2) Integritas dalam Pelaksanaan Tugas
- 3) Keteladanan dari Pemimpin
- 4) Keterlibatan dengan Pelanggan dan Pemasok
- 5) Pengelolaan Konflik Kepentingan

b. Perilaku Utama Pemimpin:

- 1) Menetapkan Standar Etis Tinggi
- 2) Membangun Budaya Etika
- 3) Mengintegrasikan Etika dalam Pengambilan Keputusan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan
- 4) Fleksibilitas dan Responsivitas terhadap Perubahan Etika
- 5) Keadilan dan Non-Diskriminasi

Etika Usaha

Merupakan sistem nilai atau norma yang dianut oleh CV. Inti Motor sebagai acuan Perusahaan, Manajemen dan Karyawannya untuk berhubungan dengan lingkungannya dengan lingkup sebagai berikut:

- c. Kepatuhan Terhadap Hukum dan Peraturan
- d. Integritas dalam Hubungan Bisnis
- e. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR)
- f. Perlindungan Hak Karyawan

Setiap tahun, CV. Inti Motor mengirimkan materi sosialisasi kepada karyawan tentang pemahaman *Good Corporate Governance* (GCG), merujuk pada seperangkat praktik, kebijakan, dan prosedur yang dirancang untuk mengelola dan mengendalikan sebuah perusahaan secara efektif dan etis. GCG bertujuan untuk menciptakan suatu kerangka kerja yang mendukung transparansi, akuntabilitas, keadilan, dan keberlanjutan perusahaan. Prinsip-prinsip GCG dirancang untuk memastikan bahwa perusahaan dijalankan dengan baik, sesuai dengan kepentingan pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya. Hal tersebut menyebabkan persaingan yang ketat antar *sales* dapat mengarah pada perilaku yang kurang etis dalam mencapai target penjualan. Faktor-faktor psikologis, motivasi, dan tekanan kinerja dieksplorasi dalam konteks praktik bisnis sehari-hari.

Budaya Kerja di CV. Inti Motor

Kesadaran Etika

Jika budaya kerja di CV. Inti Motor mendorong kesadaran etika, karyawan akan lebih cenderung memahami pentingnya bertindak secara etis dalam setiap aspek pekerjaan mereka. Ini dapat membantu dalam mengatasi tantangan strategi bisnis dengan memastikan bahwa setiap keputusan dan tindakan diambil dengan mempertimbangkan konsekuensi etis.

Toleransi Terhadap Kegagalan

Budaya kerja yang mendukung eksperimen dan toleransi terhadap kegagalan dapat membantu perusahaan mengatasi tantangan strategi bisnis dengan menciptakan lingkungan di mana karyawan merasa nyaman untuk mencoba solusi baru tanpa takut akan sanksi berlebihan jika gagal. Ini dapat memotivasi inovasi yang dibutuhkan dalam strategi bisnis.

Transparansi dan Komunikasi Terbuka

Budaya yang mendorong transparansi dan komunikasi terbuka dapat membantu dalam mengelola ekspektasi dan membangun kepercayaan di antara karyawan, manajemen, dan pemangku kepentingan eksternal. Komunikasi yang jelas dan terbuka adalah bagian penting dari etika bisnis yang baik.

Pentingnya Keseimbangan Kehidupan Kerja dan Kehidupan Pribadi

Budaya yang menghargai keseimbangan antara kehidupan kerja dan kehidupan pribadi dapat membantu mencegah praktik-praktik yang tidak etis, seperti bekerja berlebihan atau meminta karyawan untuk melanggar aturan kerja yang sehat.

Pelatihan Etika

Budaya kerja dapat mencakup program pelatihan etika yang teratur. Ini dapat membantu meningkatkan kesadaran karyawan tentang peran etika dalam strategi bisnis dan memberikan mereka alat yang diperlukan untuk menghadapi dilema etika yang mungkin muncul.

Penerapan Nilai-Nilai Perusahaan

Budaya kerja yang mencerminkan nilai-nilai perusahaan, termasuk nilai-nilai etika, dapat membimbing karyawan dalam pengambilan keputusan sehari-hari dan dalam memahami bagaimana nilai-nilai ini terkait dengan strategi bisnis.

KESIMPULAN

Penelitian ini menyoroti peran penting etika bisnis dalam menghadapi tantangan strategis di perusahaan suku cadang mobil. Implementasi etika bisnis tercermin dalam kebijakan perusahaan, budaya kerja, dan penghargaan terhadap kinerja etis. Kesadaran etika, toleransi terhadap kegagalan, transparansi, keterlibatan karyawan, keseimbangan kehidupan kerja dan pribadi, pelatihan etika, penghargaan terhadap kinerja etis, dan penerapan nilai-nilai perusahaan adalah elemen-elemen penting dalam budaya kerja yang mencerminkan etika bisnis. Rekomendasi praktis diberikan untuk meningkatkan peran etika bisnis dalam mengelola tantangan strategis di perusahaan, menunjukkan pentingnya memperkuat budaya etika dalam konteks bisnis.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggun Adelia Pratiwi, Taufik Kurniawan “*Peranan Etika Bisnis dalam Perusahaan Maspion*”. Sinomika Jurnal Vol.1 NO.2 (2022).
- Aswand Hasoloan “*Peranan Etika Bisnis Dalam Perusahaan Bisnis*”. Jurnal Warta Edisi: 57 (2018).
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta)
- Thoyib, Armanu, 2005, Hubungan Kepemimpinan, Budaya, Strategi, dan Kinerja : Pendekatan Konsep, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Universitas Kristen Petra, Surabaya,
- Tintami. 2012. Pengaruh Budaya Organisasi, Gaya Kepemimpinan Transformasional terhadap Kinerja Karyawan melalui Disiplin Kerja (Studi kasus karyawan mandor bagian produksi djarum coklat pada PT. Djarum unit kerja SKT Megawon II Kudus). *Skripsi*. Semarang. Universitas Diponegoro.
- Witjaksono, Bayu, 2003, Pengaruh Gaya Kepemimpinan Orientasi Hubungan terhadap Kepuasan Kerja dan Dampaknya terhadap Kinerja, *Tesis*, Surabaya. Universitas Kristen Petra

- Yuda, I.P & Ayu, I.G. 2011. Pengaruh Kepemimpinan Transformasional, Komunikasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Karoseri Dan Body Repair Pada PT.MERPATI BALI . Jurnal Manajemen. Bali. Universitas Udayana
- Ramzi Durin “*Arti Penting Menjalankan Etika Dalam Bisnis*”. Jurnal Valuta Vol. 6 No. 1 (2020).
- Ellyn Citra Putrantri, Marlina “*Pengaruh Prinsip Etika Bisnis Terhadap Peningkatan Perekonomian Pedagang Kaki Lima Di Wilayah Kota Blitar*”. Jurnal PETA Vol. 8 No.1 (2023).
- Pratantia Aviatri, Ayunda Putri Nilasari “*Analisis Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kelangsungan Usaha Perusahaan Dagang*” ACCOUNTHINK : Journal of Accounting and Finance (2021)
- Sura Klaudia, Septy Yondaningtiyastuti, Ebi Aisa Fitriana “*Pengaruh Etika Bisnis dalam Kegiatan Berwirausaha di Era Pandemi Covid-19*” KOMPARTEMEN: JURNAL ILMIAH AKUNTANSI Vol. 20 No. 1 (2022)
- Hotman Siahaan, “*Etika Bisnis Dalam Hubungannya Dengan Transformasi Global Dan Hukum Kontrak Serta Perbuatan Melawan Hukum*” Volume 15, Nomor 3 (2017)
- Olivia Sinarta, “*Penerapan Etika Bisnis Pada PT. KK Indonesia*” Jurnal Sinarta Vol. 2 No. 1 (2014).
- Yukl, Gary. 2010. Kepemimpinan Dalam Organisasi, Edisi Kelima. Jakarta: PT. Indeks