

Penerapan Jaringan Bisnis Legenda Kopi Pada Marketplace Aplikasi Facebook Sebagai Platform Jaringan Bisnis

Vega Permana

Universitas Teknologi Digital

Email : vega10120800@digitechuniversity.ac.id

Resya Dwi Marselina

Universitas Teknologi Digital

Email : resyadwi@digitechuniversity.ac.id

Alamat : Jl. Cibogo No. Indah 3 Mekarjaya Kec. Rancasari Kota Bandung Jawa Barat

Abstract. Social media platforms have now developed over time, now social media is not only used as a way of communicating and sharing information, now social media provides a place for business people to develop their business and promote their products easily at no cost. By utilizing the Facebook marketplace, a company will have a strong business network. This article discusses the application of the coffee legend business network on the Facebook application marketplace as a networking platform in the digital era. The method used in this article is a qualitative method which is done by collecting information through various literature in several journals related to the title of this article. The results of the analysis through literature are building broad business applications in the digital era using the Facebook marketplace platform.

Keywords: Facebook, Business Networking, Marketplace, Social Media

Abstrak. Platform media sosial kini telah berkembang seiring berjalannya waktu, kini media sosial tak hanya dijadikan sebagai cara berkomunikasi dan berbagi informasi, kini media sosial menyediakan tempat bagi para pembisnis untuk mengembangkan bisnisnya, dan mempromosikan produknya dengan mudah tanpa biaya. Dengan memanfaatkan marketplace facebook suatu perusahaan akan memiliki jaringan bisnis yang kuat. Artikel ini membahas tentang penerapan jaringan bisnis legenda kopi pada marketplace aplikasi facebook sebagai platform jaringan di era digital. Metode yang digunakan dalam artikel ini yakni metode kualitatif yang mana dilakukan dengan cara menghimpun informasi melalui berbagai literatur terhadap beberapa jurnal terkait dengan judul artikel ini. Hasil dari analisis melalui literatur yakni membangun penerapan bisnis yang luas di era digital dengan menggunakan platform marketplace facebook.

Kata kunci: Facebook, Jaringan Bisnis, Marketplace, Sosial Media

LATAR BELAKANG

Seiring berkembangnya teknologi, peran media sosial sangat berperan penting dimasa kini, banyak sekali pihak-pihak yang memanfaatkan peran social media, termasuk platform marketplace di facebook yang dinilai sangat efektif dalam mengembangkan penerapan jaringan bisnis legenda kopi di era digital saat ini. Dengan menggunakan marketplace facebook pemilik bisnis legenda kopi akan lebih mudah dalam melakukan penerapan jaringan dengan cara memperluas jaringan bisnis secara digital, pemilik bisnis legenda kopi juga dapat melakukan pemasaran dengan mudah dikarenakan marketplace facebook menyediakan tempat untuk melakukan jual beli maupun melakukan promosi untuk legenda kopi tersebut.

Jaringan bisnis dapat digunakan sebagai alat yang digunakan oleh pemilik bisnis legenda kopi untuk memperluas peranan jaringan bisnis pada produk legenda kopi dengan cara

melakukan promosi juga memperkenalkan produk legenda kopi secara online dalam marketplace facebook ini. Hal ini tentunya akan meningkatkan penjualan juga nilai dari produk legenda kopi, tak hanya itu jika pemilik usaha legenda kopi dapat melakukan jaringan bisnis yang baik dengan memanfaatkan marketplace facebook, pemilik bisnis dapat meningkatkan penjualan, strategi pemasaran dan menambah jaringan relasi yang luas. Dengan begitu penerapan jaringan bisnis yang dilakukan oleh produk legend kopi dengan menggunakan marketplace facebook dinilai akan efektif dan efisien karena dengan meningkatnya penjualan dan strategi pemasaran produk legenda kopi maka akan meningkat pula nilai dari produk itu sendiri, dengan begitu peranan jaringan bisnis disini dapat dikatakan penting dalam mengembangkan suatu produk.

Marketplace facebook merupakan suatu tempat dimana tersedianya fitur untuk menemukan dan membeli barang, hal ini tentu saja sangat memudahkan dalam melakukan penerapan jaringan bisnis maupun melakukan pengembangan produk, karena pelanggan juga penjual akan sangat mudah dalam melakukan proses transaksi jual beli. Jenis marketplace ini memungkinkan penjual dapat mempromosikan produknya dengan cara membuat deskripsi produk melalui foto dan pembeli bisa melakukan tawar-menawar dengan mudahnya. Marketplace disini juga dapat diartikan sebagai tempat berkumpulnya sejumlah toko-toko online dengan tujuan menjual produk yang mereka miliki dengan mudah kepada pelanggan.

Minuman yang banyak dinikmati saat ini maupun pada jaman dahulu yakni kopi yang juga merupakan minuman penyegar yang memiliki banyak manfaatnya terutama bagi tubuh. Penjualan dari kopi ini bertahan lama bahkan kopi sudah dijual daei puluhan tahun lamanya. Hal ini dikarenakan harga kopi yang murah dan cara penyajiannya yang tergolong mudah sehingga banyak minuman kopi ini memiliki banyak peminatnya. Kopi disini termasuk kedalam produk yang memiliki peran penting bagi Indonesia dikarenakan produk kopi ini mampu menyumbang devisa yang dapat dikatakan cukup besar. Perusahaan Legend Kopi memiliki program dalam memanfaatkan tanaman kopi hal ini dilakukan dengan cara memanfaatkan daun kopi sebagai pilihan untuk dijadikan ide dari produk inovasi yang sehat dan bermanfaat bagi tubuh. Hal ini menyebabkan kopi dapat dikatakan sebagai minuman tradisional yang layak untuk dikonsumsi. Di era digitalisasi saat ini banyak konsumen yang mulai menuntut hal-hal yang lebih praktis, maka dari itu kopi yang diproduksi oleh Legend Kopi telah diproduksi dalam kemasan yang praktis.

KAJIAN TEORITIS

Jaringan bisnis dapat dikatakan sebagai salah satu sumber daya yang berperan penting dalam strategis yang diandalkan bagi suatu bisnis yang juga memiliki tujuan agar bisnis tersebut dapat berkembang. Jaringan bisnis disini memiliki fokus pada suatu interaksi yang terjaln antara organisasi tertentu didalam suatu jaringan. Pihak yang berkemungkinan terlibat dalam jaringan bisnis ini yaitu meliputi sebuah mitra bisnis, pemasok, pesaing, pelanggan ataupun pihak-pihak yang memiliki kepentingan lainnya. Jaringan bisnis merupakan sebuah ketergantungan dari para pelaku usaha atau bisnis terhadap koneksi yang perusahaan miliki. Hal ini dikarenakan jaringan bisnis mampu menghasilkan sebuah usaha yang mampu berjalan secara baik.

Tujuan para pelaku bisnis perlu jaringan bisnis disini dimaksudkan untuk membangun relasi dengan banyak orang agar bisnis yang dikembangkan dapat dikenal secara luas oleh masyarakat luar. Dari tujuan membangun jaringan bisnis tentunya terdapat manfaat dari jaringan bisnis yaitu dengan menerapkan jaringan bisnis yang luas pada bisnis yang dimiliki para perusahaan akan memiliki akses ke jaringan profesional yang lebih luas yang bertujuan untuk mencari maupun melakukan kolaborasi. Selain daripada itu membangun jaringan bisnis untuk usaha juga memiliki peluang bagi para pelaku bisnis untuk membangun hubungan dengan para pelaku bisnis lainnya yang nantinya akan menciptakan sebuah hubungan bisnis yang akan membantu sebuah bisnis dalam mengembangkan produk yang sudah dipasarkan sebelumnya.

Marketplace merupakan sebuah platform yang mempertemukan penjual dan pembeli, di mana sebagai pembeli dapat melihat semua produk yang dijual pada marketplace tersebut, yang kemudia perusahaan akan mengambil keuntungan yang dihasilkan melalui komisi dari setiap produk yang terjual. Jenis platform yang tersedia pada marketplace dapat berbentuk sebuah website ataupun aplikasi. Untuk operasional marketplace, seperti pengelolaan website hingga metode pembayaran akan difasilitasi oleh perusahaan yang menyediakan marketplace tersebut. Konsep pada marketplace dirancang kurang lebih mirip dengan pasar tradisional, yang mana perusahaan yang memiliki marketplace tidak memiliki tanggung jawab atas barang-barang yang akan dijual pada marketplace yang sudah disediakan. Hal ini dikarenakan hal tersebut diluar dari tanggung jawab perusahaan, dan perusahaan marketplace ini hanya bertujuan untuk menyediakan tempat bagi para pelaku usaha yang ingin memasarkan produknya dengan mudah dan cepat.

Facebook merupakan tempat yang disediakan secara online dengan tujuan untuk para penggunaanya saling terhubung satu sama lain diseluruh dunia. Semakin berkembangnya zaman

kini Facebook tak hanya digunakan sebagai alat untuk berbagi kabar satu sama lain, tetapi kini Facebook menyediakan fitur marketplace dimana penggunanya dapat menjual produk yang dimiliki dengan cara memasukan foto produknya kedalam marketplace yang sudah disediakan, dengan begitu semua pengguna facebook dapat melihat produk yang sudah dimasukan oleh pelaku usaha untuk memasarkan produknya. Platform facebook marketplace digunakan untuk seorang ataupun sebuah perusahaan yang ingin menjual produknya, perusahaan tersebut dapat menggunakan fasilitas yang sudah disediakan oleh facebook yaitu marketplace facebook. Hal ini tentunya sangat memudahkan bagi para pelaku usaha dalam mengembangkan produknya.

Dari penelitian yang dilakukan oleh Joko Riyanto dan Supriyanto yang berjudul "Analisa Sistem Aplikasi Marketplace Facebook Dalam Pengembangan Dunia Bisnis" mengatakan bahwa pengaruh perkembangan teknologi terhadap pengembangan di dunia bisnis dinilai sebagai sebuah konsep yang baru yang dilakukan di era digital saat ini. Hal ini dikarenakan melalui marketplace facebook strategi pemasaran maupun pengembangan produk diharapkan dapat dilakukan secara akurat dan mudah dalam meningkatkan pemasaran juga mengembangkan produk itu sendiri hingga keseluruh dunia, karena marketplace facebook tidak membatasi penggunanya hanya di satu negara saja. Dengan adanya fitur marketplace di facebook tentunya sangat berpotensi untuk meningkatkan hasil pendapatan dengan cara menjual produk tersebut di marketplace facebook tanpa harus membayar uang sewa yang mahal, dan hal inipun dapat mempermudah para pelanggan dalam memilih dan membeli produk yang mereka inginkan.

METODE PENELITIAN

Subjek dari penelitian ini adalah perusahaan Legenda Kopi yang beralamatkan di Kp. Karyamukti RT 01 RW 07 Desa Karyamukti Kecamatan Cililin Kabupaten Bandung Barat. Produk Legenda Kopi ini di buat dengan tujuan untuk menciptakan sebuah inovasi dari pemanfaatan sumber daya yang tidak terpakai kemudian di jadikan suatu produk yang lebih bernilai dan memiliki manfaat bagi kesehatan tubuh. Hal ini dikarenakan produk yang dibuat oleh perusahaan Legenda Kopi terbuat dari 100% daun kopi yang di olah sehingga menjadikan inovasi produk kopi dari bahan baku daun kopi. Sedangkan subjek dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui bgaimana penerapan jaringan bisnis produk Legenda Kopi dalam memasarkan produknya pada market place aplikasi facebook sebagai salah satu upaya dalam memanfaatkan marketplace pada aplikasi facebook sebagai sarana promosi dan penjualan. akan di lakukan

Dalam artikel ini metode yang digunakan yakni kualitatif yang dilakukan dengan cara melakukan review serta literatur terhadap jurnal terkait dari judul artikel ini. Penelitian kualitatif merupakan penelitian yang fokusnya berada di pengambilan datanya yang dilakukan dengan cara melakukan pengamatan yang mendalam pada sebuah fenomena. Dengan menggunakan metode kualitatif sebuah penelitian diharapkan dapat menghasilkan kajian atau hasil yang luas dan menyeluruh atas fenomena yang dibahas didalam penelitian ini. Artikel ini menggunakan teknik pengumpulan data yang bertujuan untuk menganalisis data secara menyeluruh dan meliputi banyak hal yang nantinya akan diolah menggunakan analisa data yang sifatnya kualitatif dan hasil dari metode kualitatif ini akan memfokuskan kepada makna juga objek yang dipilih oleh penulis, maka dari itu metode ini akan menghasilkan data yang bersifat deskriptif. Review literatur yang digunakan oleh penulis didapat melalui beberapa kajian maupun artikel sebagai sumber informasi tentang objek yang diambil oleh penulis.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Salah satu hal yang dapat dilakukan perusahaan dalam meningkatkan atau mengembangkan prodoknya yaitu dengan membangun jaringan bisnis yang baik dan dapat diandalkan agar perusahaan dapat tumbuh dengan baik. Jaringan bisnis disini dapat diartikan sebagai interaksi antar organisasi maupun antar individu dalam suatu organisasi maupun yang lainnya. Hal ini dikarenakan jaringan bisnis mengarah terhadap sebuah ketergantungan dari para pelaku UMKM agar memiliki koneksi yang cukup untuk mengembangkan usahanya. Jaringan bisnis disini mampu menciptakan usaha yang lebih baik. Tujuan dari membangun jaringan bisnis disini tentunya untuk membangun relasi secara menyeluruh dengan orang-orang yang berkaitan dengan proses jual beli. Peranan jaringan bisnis terhadap pengembangan usaha legend kopi sangat berperan penting karena jika semakin luas jaringan bisnis yang dimiliki sebuah perusahaan maka semakin mudah pula sebuah perusahaan dalam mengembangkan usahanya.

Facebook merupakan salah satunya platform yang memiliki fitur marketplace, hal ini berpotensi untuk meningkatkan pemasaran maupun penjualan. Perusahaan yang melakukan promosi maupun penjualan pada marketplace facebook ini tidak akan membayar uang sewa sehingga hal ini dapat meminimalisir pengeluaran perusahaan. Sistem yang digunakan oleh fitur marketplace facebook ini sama dengan marketplace lain dimana penjual dan pembeli dapat melakukan transaksi hanya dengan menggunakan aplikasi facebook saja dan tentunya pembeli maupun penjual bisa melakukannya dengan hanya berdiam diri dirumah saja.

Tipe jaringan bisnis yang digunakan oleh Legenda Kopi yakni menggunakan tipe jaringan bisnis vertikal yang mana dimaksudkan sebagai rangkai produksi yang diawali dengan distribusi dan penjualan.

1. Jaringan bisnis dalam hal produksi

Legenda Kopi membangun jaringan bisnis dalam hal produksi dengan Masyarakat sekitar Cililin sebagai supplier utama dari bahan baku dan produk yang dijual di Legenda Kopi yaitu supplier Daun Kopi Muda. Daun Kopi Muda ini lalu menjadi produk utama yang dijual di Legenda Kopi dan menjadi bahan baku utama untuk pembuatan Kopi instant tinggal seduh.

2. Jaringan bisnis dalam hal pemasaran

Legenda Kopi memperkuat jaringan pemasarannya melalui kegiatan Pemasaran di E-Commerce yang mana Marketplace/Facebook sebagai pusat interaksinya. Dengan meningkatkan jaringan bisnis untuk pemasaran dapat membuat produk secara tidak langsung akan dikenal oleh masyarakat dan meningkatkan branding untuk produk-produk Legenda Kopi.

3. Jaringan bisnis dalam hal pelayanan

Legenda Kopi menyediakan pelatihan bagi para pelaku UMKM setempat yang ingin menciptakan produk mereka sendiri dengan memanfaatkan potensi lingkungan di Cililin. Jaringan bisnis yang dikembangkan dalam hal pelayanan memiliki tujuan untuk menampung minat serta membantu perekonomian bagi masyarakat sekitar.

4. Jaringan dalam hal kerjasama

Legenda Kopi memiliki kerjasama dalam bidang penjualan juga pemasaran. Dalam kerjasama penjualan, Legenda Kopi memiliki kerjasama dengan Tempat-tempat wisata di Bandung Barat, yang mana penjualan nantinya menjadikan Legenda Kopi sebagai buah tangan atau oleh-oleh khas Cililin, Bandung Barat.

5. Cara Legenda Kopi dalam memecahkan masalah dan tantangan:

Legenda Kopi dalam menghadapi setiap tantangan, selalu melakukan suatu analisis yang mana analisis tersebut terdiri dari beberapa langkah yang harus diikuti secara sistematis. Pertama mengidentifikasi masalah serta peluang yang terjadi didalam organisasi. Sehingga data dapat dikumpulkan menjadi suatu informasi yang relevan untuk memberikan gambaran situasi bisnis terkini. Setelahnya, Legenda kopi Kembali menganalisis data untuk diidentifikasi kan menjadi pola, tren, dan hubungan yang dapat memberikan catatan tentang permasalahan yang saat ini dihadapi. Dengan memiliki data analisis tersebut, Legenda Kopi dapat menentukan solusi yang tepat untuk mengatasi

masalahnya juga memanfaatkan peluang tersebut dalam suatu rencana atau tindakan yang harus diambil. Pada akhirnya, Legenda Kopi dapat mengimplementasikan rencana tindakan dan evaluasi hasilnya untuk melihat apakah target tujuan bisnis sebelumnya sudah tercapai atau masih belum memenuhi harapan.

Produk Legenda Kopi ini di buat untuk menciptakan inovasi dan pemanfaatan sumber daya yang tidak terpakai untuk di jadikan suatu produk yang lebih bernilai dan bahkan mungkin memiliki khasiat baik bagi tubuh sehingga tercipta lah produk Legenda Kopi. Produk ini terbuat dari 100% daun kopi yang di olah sehingga menjadikan inovasi produk kopi dari bahan baku daun kopi. Selain itu, terciptanya Legenda Kopi ini juga bertujuan untuk mempromosikan serta memperluas jaringan pemasaran sehingga nantinya produk ini dapat di kenal luas oleh para konsumen. Salah satu upaya yang akan di lakukan untuk memasarkan produk ini yaitu dengan memanfaatkan market place aplikasi facebook sebagai sarana promosi dan penjualan. Selain itu juga, diharapkan nantinya dapat menjadi ladang penghasialan baru bagi para petani kopi karena selain dari biji kopi itu sendiri, diharapkan mereka juga akan mendapatkan penghasilan tambahan dari penjualan daun kopi sehingga para petani kopi tidak terlalu bergantung pada hasil penjualan biji kopi. Kegiatan produksi yang di lakukan oleh Legenda Kopi pada saat ini masih bergantung pada permintaan pasar dan ketersediaan bahan bakau sehingga kegiatan oprasional tidak dapat di tentukan dari segi waktu kegiatan produksi.

KESIMPULAN DAN SARAN

Minuman sehat terkadang sangat sulit diminati, dikarenakan rasa yang cenderung tidaklah nyaman pada lidah. Berbeda halnya dengan makanan yang tidak sehat cenderung sangat diminati oleh seluruh masyarakat. Inovasi legenda kopi yang terbuat dari daun kopi dalam bisnis ini diharapkan dapat menjadi jawaban dari masalah rasa dari minuman sehat, selain dari memanfaatkan kopi yang kaya akan antioksidan yang dibuat juga akan memberikan rasa yang disukai sama para konsumen, hal ini terjadi dikarenakan memiliki cita rasa yang berbeda dari minuman lainnya. Sehingga prospek kesadaran akan pentingnya makanan sehat semakin tinggi dan tentunya bagi pelaku usaha dapat menghasilkan profitabilitas yang diharapkan.

Jika ditinjau dari segi wilayah geografi Target pemasaran produk ini diharapkan dapat menjangkau beberapa daerah seperti Cililin, Kab. Bandung Barat dan daerah sekitar produksi. Ditambah lagi dengan adanya teknologi digital seperti halnya facebook tentunya akan sangat membantu dalam rangka perluasan produk juga pengembangan produk legend kopi. Jadi, dapat disimpulkan bahwa penerapan jaringan bisnis melalui marketplace facebook dapat dikatakan

efektif karena sudah diketahui bahwa peran media sosial pada saat ini sangat penting khususnya untuk teknik pemasaran juga pengembangan sebuah produk. Dengan keretampilan perusahaan mampu mempromosikan produknya dengan mudah tanpa mengeluarkan biaya sewa ataupun iklan.

Dengan adanya simulasi bisnis ini penulis menyimpulkan semoga simulasi bisnis pada legenda kopi ini dapat berjalan lancar sesuai dengan apa yang diharapkan. Legenda kopi adalah sebuah inovasi terbaru membuat minuman yang memberikan sebuah cita rasa kopi dari daun kopi pilihan, sehingga konsumen menjadi tertarik dengan adanya produk unik dan mengandung manfaat ini.

Adapun beberapa saran yang dapat bermanfaat kepada Legenda Kopi adalah sebagai berikut:

1. Legenda Kopi dapat lebih aktif dalam memasarkan produk melalui sosialmedia dan mengadakan diskon atau promo yang dapat menarik lebih banyak konsumen.
2. Harapan kami semoga kedepannya Legenda Kopi dapat membuka cabang juga semakin memperluas jaringan bisnisnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Bilqis Nabila, N. S. (2023). Pengaruh Jaringan Bisnis dan Karakteristik Wirausahawan terhadap Keberhasilan Usaha Dengan Minat Usaha Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*.
- Eko Budi Cahyono, A. S. (2016). Pengembangan Jaringan Bisnis Sosial Berbasis Komunitas Pelaku Usaha Berbahan Baku Ubi Kayu. *Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah*.
- Ferira, R. (2022). Analisis Aplikasi TikTok sebagai Platform Membangun Jaringan Bisnis Generasi Millennial. *Journal of Islamic Management and Pilgrimage*.
- Joko Riyanto, S. (2020). Analisa Sistem Aplikasi Marketplace Facebook Dalam Pengembangan Dunia Bisnis. *Jurnal Media Informatika Budidarma*.
- Muttaqin, Z. (2011). Facebook Marketing dalam Komunikasi Pemasaran Modern. *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi*.