



SISTEM INFORMASI PENJUALAN KARTU UNDANGAN BERBASIS WEB

Dedi Rahman Habibie^a, Sapta Eka Putra^b

^a Sistem Informasi, dedi.habibi@gmail.com, Institut Teknologi dan Bisnis Indobaru Nasional, Batam

^b Manajemen Retail, saptaekaputra@unitas-pdg.ac.id, Universitas Tamansiswa, Padang

ABSTRAK

Currently, the development of information technology is not only limited to providing information, but has also penetrated the world of digital commerce on a website basis. The sales information system that is built on a website basis can display information quickly and accurately. In the system that is running at the AR Invitation Printing Shop, there are many problems that occur such as ordering designs and printing invitations that are still done manually. In placing an order, consumers must come to the location of the AR Invitation Printing Shop, in other words, consumers must meet face to face. Based on these problems, the authors want to build a Website Ordering Information System Online with the help of the programming language Php, My SQL, and Code Igniter. With this website, consumers can communicate with sellers, looking for the product they want without having to come to the printing shop.

Keywords: Information systems, website, Php, My SQL, Code Igniter

Abstrak

Saat ini perkembangan teknologi informasi sekarang, tidak hanya sebatas memberikan sebuah informasi saja, tetapi sudah merambah ke dunia perdagangan digital dengan berbasis website. Sistem informasi penjualan yang di bangun berbasis website dapat menampilkan informasi dengan cepat dan akurat. Pada sistem yang sedang berjalan pada Toko Percetakan AR Undangan banyak di temukan permasalahan yang terjadi seperti pemesanan Design dan cetak undangan masih dilakukan secara manual. Dalam melakukan pemesanan para konsumen harus datang ke lokasi Toko Percetakan AR Undangan, dengan kata lain konsumen harus bertatap muka langsung. Berdasarkan pada permasalahan tersebut maka penulis ingin membangun sebuah Website Sistem Informasi Pemesanan Secara Online dengan bantuan bahasa pemrograman Php, My SQL, dan Code Igniter. Dengan adanya Website tersebut konsumen dapat melakukan komunikasi kepada penjual, mencari produk yang mereka inginkan tanpa harus datang ketoko Percetakan tersebut.

Kata Kunci: Sistem informasi, website, Php, My SQL, Code Igniter.

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi mengalami kemajuan yang sangat pesat dan teknologi pada saat ini banyaknya terjadi perubahan disegala bidang[1][2]. Teknologi di bidang komputerisasi sudah banyak dipergunakan dalam berbagai lini kehidupan [3]. Salah satu perubahan lingkungan yang berdampak besar bagi dunia bisnis adalah munculnya teknologi informasi (TI) [4]. Website merupakan kumpulan dari data - data yang terdiri dari tulisan, gambar, video, atau audio. Website juga dapat dikatakan sebuah gambaran toko karena bisa digunakan dalam hal penjualan sebuah produk usaha. Website juga memiliki peran penting untuk meningkatkan kepercayaan Client maka dari itu di zaman sekarang sudah banyak orang yang menggunakan website untuk sebuah kepentingan, Pembuatan dan penggunaan website juga harus jelas agar mudah dipahami oleh setiap orang. Contoh penggunaan website untuk mempermudah aktifitas contohnya untuk Sistem Akademik [5], Sistem Informasi Terpadu Industri Pariwisata[6], Sistem Informasi Persediaan Hotel [7], Aplikasi Pelayanan [8] dan masih banyak lagi.

Belakangan ini juga masyarakat sering kesulitan terhadap permasalahan dalam mengatur acara pernikahan. Contohnya masalah yang sering terjadi adalah penyesuaian dana yang akan digunakan untuk pernikahan seperti pemilihan undangan pernikahan, catering, vendor dekorasi dan gedung. AR Undangan

Received Februari 5, 2022; Revised Februari 24, 2022; Accepted Mei 11, 2022

merupakan solusi untuk para calon pengantin yang ingin membuat undangan karena memiliki beberapa keunggulan yaitu praktis serta ramah di kantong. Client dapat memilih beberapa contoh desain yang dimiliki oleh percetakan bahkan juga bisa dari hasil desain client sendiri dan akan di proses oleh percetakan AR Undangan.

Untuk memberikan solusi atas masalah tersebut penulis mencoba memberikan solusi dengan membangun sebuah aplikasi berbasis website penjualan yang dapat diperbaharui dan berguna bagi client untuk mengetahui informasi tentang kartu undangan yang dijual.

2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Sistem Informasi

Sistem informasi dapat didefinisikan sebagai seperangkat komponen yang saling terkait yang mengumpulkan (atau mengambil), memproses, menyimpan, dan mendistribusikan informasi yang mendukung pengambilan keputusan dan pengendalian dalam suatu organisasi. Menurut Sutabri, sistem informasi adalah suatu sistem dalam suatu organisasi yang menggabungkan kebutuhan transaksional sehari-hari untuk mendukung fungsi operasi manajemen organisasi dengan kegiatan strategis organisasi agar dapat menyediakan pelaporan yang diperlukan kepada beberapa pihak eksternal [9]. Sistem informasi adalah alat untuk menyajikan informasi sedemikian rupa sehingga bermanfaat bagi penerimanya. Tujuannya adalah untuk memberikan informasi dalam perencanaan, memulai, pengorganisasian, operasional sebuah perusahaan yang melayani sinergi organisasi dalam proses mengendalikan pengambilan keputusan [10].

2.2. Penjualan

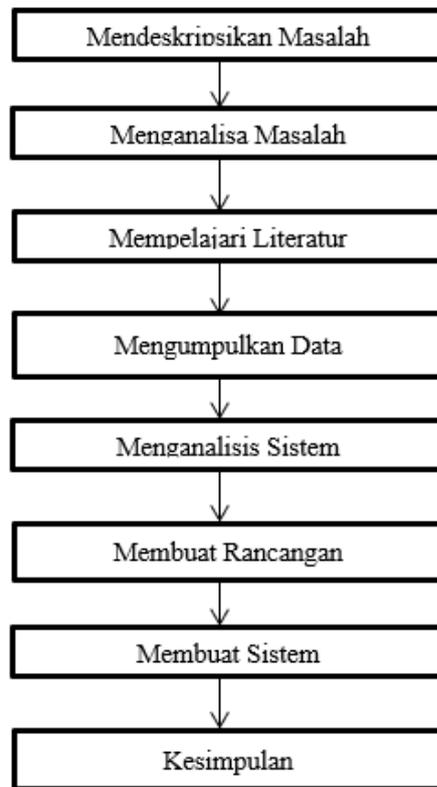
Sumber pendapatan suatu perusahaan adalah berasal dari penjualan, karena dengan adanya penjualan dapat mengubah posisi harta perusahaan. Penjualan merupakan puncak kegiatan dalam seluruh kegiatan perusahaan. Berikut ini akan dikemukakan definisi penjualan menurut para ahli. Penjualan merupakan salah satu kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan dengan syarat memasarkan hasil produksinya baik berupa barang maupun jasa [11]. Promosi penjualan adalah fungsi pemasaran yang fokus untuk mengkomunikasikan program- program pemasaran secara persuasif kepada target audience untuk mendorong terciptanya transaksi-pertukaran antara perusahaan dan audience [12].

2.3. PHP

PHP adalah singkatan dari PHP Hypertext Preprocessor. Ia merupakan bahasa berbentuk skrip yang ditempatkan dalam server. Hasilnyalah yang dikirim ke klien tempat pemakai menggunakan browser [13].

3. METODOLOGI PENELITIAN

Kerangka kerja dalam penelitian menggambarkan sebuah langkah-langkah yang harus di lewati dari awal hingga akhir penelitian. Kerangka kerja penelitian yang di gunakan seperti terlihat pada gambar dibawah ini:



Gambar 1. Kerangka Kerja

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Proses analisa terhadap sistem yang sedang berjalan sangat penting sebagai dasar untuk merancang suatu sistem. Hal ini di perlukan sebagai perbandingan antara sistem yang sedang berjalan dan sistem yang akan di bangun.

Sistem pemesanan kartu undangan yang di laksanakan di AR Undangan saat ini masih menerapkan sistem secara manual, yaitu pelanggan harus mendatangi percetakan AR Undangan dahulu untuk melakukan pemesanan kartu undangan.

Dengan menggunakan sistem lama tersebut masih banyak menimbulkan masalah, seperti sulitnya pelanggan untuk melihat detail undangan yang ditawarkan oleh AR Undangan serta kesulitan untuk melakukan pemesanan produk di masa pandemi, dan pemilik toko atau admin juga kesulitan untuk menunjukkan barang pada konsumen melalui sosial media seperti pesan yg tertimpa dengan pesan baru sehingga beberapa pelanggan mengira admin sangat lambat dalam merespon pemesanan.

Hal ini mengakibatkan pekerjaan tidak optimal dalam kegiatan transaksi yang dilakukan di AR Undangan. Untuk memenuhi kebutuhan pemilik usaha maka peneliti menawarkan sebuah Perancangan Sistem Informasi Penjualan Kartu Undangan Berbasis Website pada AR Undangan sehingga konsumen mudah melakukan pemesanan kartu undangan sesuai yang di inginkan.

Proses perancangan sistem yang di usulkan sangat di perlukan untuk menghasilkan suatu rancangan sistem yang baik, dengan adanya rancangan sistem yang tepat maka akan menghasilkan sistem yang stabil dan mudah untuk di kembangkan. Sistem yang di rancang ialah website penjualan kartu undangan, teknologi yang di usulkan untuk membuat aplikasi ini menggunakan bahasa pemrograman Code Igniter, Php dan MySql.

Untuk mencapai hasil yang sesuai, maka penulis menggunakan beberapa tahapan perancangan yang terdiri dari 4 (enam) tahapan, antara lain :

1. Perancangan Use Case Diagram
2. Perancangan Activity Diagram
3. Perancangan Flowchart Diagram

Aktor

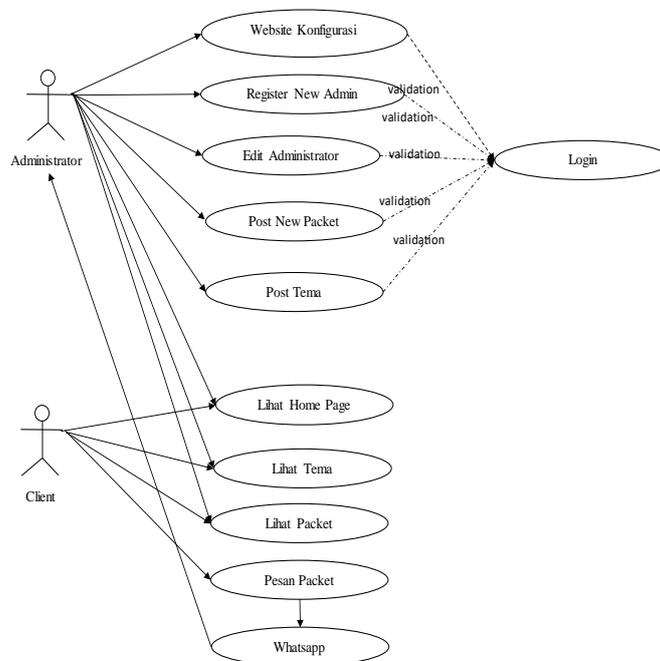
Aktor merupakan orang yang terlibat dalam proses 102system berjalan seperti pembuatan 102system dan penggunaan 102system, serta segala aktivitas yang dilakukan oleh para 102yste itu sendiri Adapun 102yste yang terdapat dalam 102system ini diantaranya :

Tabel 1. Aktor Yang Terdapat Dalam Sistem

No	Aktor	Deksripsi
1	Admin	Aktor yang melakukan posting data pada website.
2	Client	Aktor sebagai pengunjung website.

Rancangan Use Case Diagram

Untuk menggambarkan cara menggunakan aplikasi ini, maka berikut *use case diagram* yang digunakan pada aplikasi sistem informasi pemesanan kartu undangan berbasis *website* tersebut. Bentuk rancangan use case diagram yaitu yang terdiri dari use case diagram admin dan use case diagram client.



Gambar 2. Rancangan Use Case Diagram

Berikut penjelasan alur dari rancangan *use case diagram* sistem diatas :

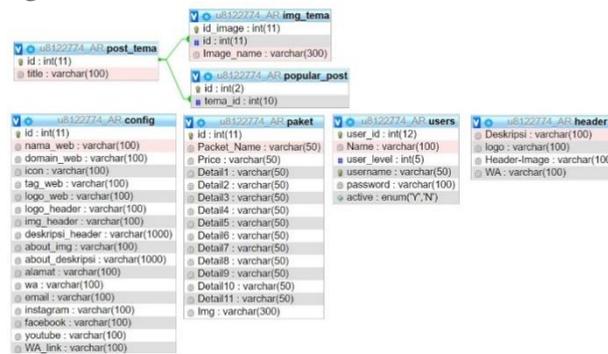
1. Admin

Admin pertama masuk ke menu *login* dengan memasukkan *username* dan *password* lalu admin langsung masuk ke halaman *website konfigurasi*, admin dapat menambahkan admin baru, admin juga dapat memposting paket undangan dengan tema yang baru.

2. Client

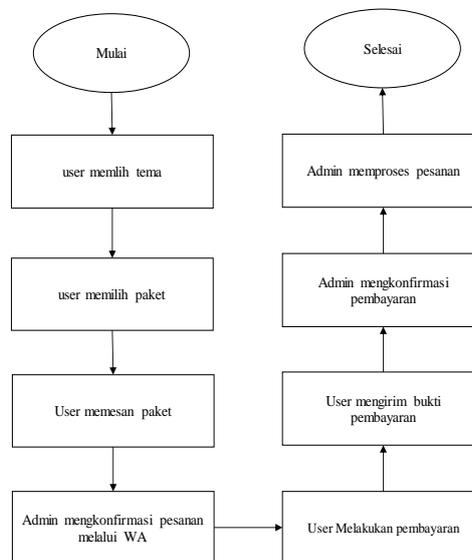
Client dapat masuk ke halaman website Ar Undangan dengan melihat paket serta tema yang diinginkan, client yang cocok dengan paket dapat memesan dengan lanjut pemesanan melalui whatsapp, karena client dapat melakukan konfirmasi pesanan dan negosiasi lebih detail.

Struktur Tabel Class Diagram



Gambar 3. Struktur Tabel Class Diagram

Rancangan Flowchart Diagram



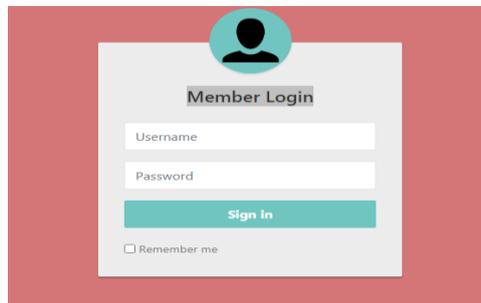
Gambar 4. Rancangan Flowchart Diagram

Berikut penjelasan alur dari rancangan use case diagram sistem diatas :

1. Pada awal memulai user dapat melihat tema yang ditawarkan sesuai dengan yang di inginkan, user juga dapat memilih custom sesuai dengan design yang dimiliki client sendiri.
2. Pada halaman web sudah tertera paket komplet atau dapat pilih sesuai kebutuhan client sehingga memudahkan client dalam memilih.
3. Jika user cocok dengan tema dan paket maka user dapat memilih pesanan.
4. Lalu user dapat konfirmasi melalui whatsapp undangan yang di inginkan, saat chat dengan admin user dapat melakukan negosiasi dan mencetak undangan sesuai yang dibutuhkan.
5. Jika sudah terjadi kesepakatan admin akan lanjut mengarahkan pembayaran yg dapat di transfer agar mempermudah client dan admin.
6. Jika sudah melakukan pembayaran user dapat mengirimkan bukti.
7. Admin langsung konfirmasi dan memproses design dan percetakan sesuai dengan keinginan user.

Implementasi Halaman Login

Pada gambar 5 merupakan rancangan halaman *login*. Pada halaman *login* menampilkan *text username* dan *password* untuk di isi oleh *admin* dan terdapat *button sign in*.



Gambar 5 Implementasi Halaman Login

Implementasi Halaman Menu

Pada gambar 6. merupakan halaman beranda. Pada halaman beranda menampilkan *Logo Web* dan *Header Image*, Pada halaman menu bisa di klik *Tanya admin* yang langsung dikonfirmasi oleh *admin*. Pada halaman beranda terdapat sosial media dari AR Undangan seperti *Instagram*, *Facebook*, dan *Youtube*.



Gambar 6. Implementasi Halaman Menu

Implementasi Tentang AR Undangan

Pada gambar 7 merupakan halaman tentang AR Undangan, pada halaman ini terdapat penjelasan ringkas mengenai toko percetakan AR Undangan.



Gambar 7. Implementasi Tentang AR Undangan

Implementasi Alasan Memilih AR Undangan

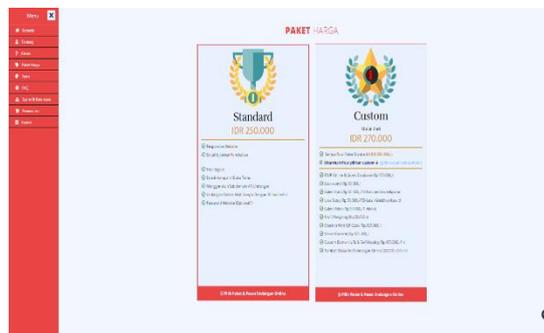
Pada gambar 8 merupakan halaman alasan memilih AR Undangan. Pada halaman ini menampilkan keuntungan dari memilih AR Undangan yaitu seperti biaya murah, pembuatan cepat, dapat bercerita lebih banyak, dan ramah lingkungan.



Gambar 8. Implementasi Alasan Memilih AR Undangan

Implementasi Paket Harga

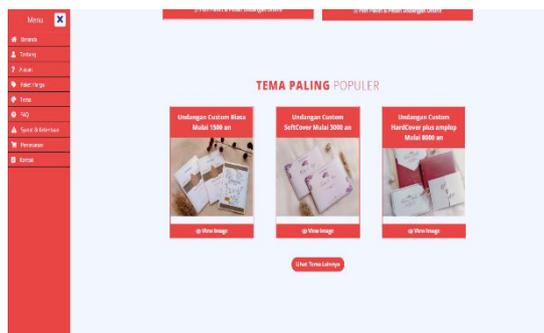
Pada gambar 9 merupakan halaman paket harga AR Undangan. Pada halaman ini *client* dapat memilih paket undangan pada paket sudah tertera harga, *client* juga dapat menambah fitur tambahan sesuai yang dibutuhkan.



Gambar 9. Implementasi Paket Harga

Implementasi Tema

Pada gambar 10 merupakan halaman tema undangan pada AR Undangan. Pada halaman ini *client* dapat memilih tema undangan sesuai yang *client* inginkan, *client* juga dapat *custom* undangan sesuai *design* yang dimiliki *client*.



Gambar 10. Implementasi Tema

Implementasi Cara memesan

Pada gambar 11 merupakan halaman cara memesan undangan pada AR Undangan. *Client* dapat membaca syarat dan ketentuan, paket harga dan tema yg di miliki AR Undangan, dan dapat melakukan konfirmasi melalui *whatsapp*



Gambar 11. Implementasi Cara Memesan

Implementasi Kontak

Pada gambar 12 merupakan halaman kontak pada AR Undangan. Pada halaman ini menampilkan alamat usaha toko AR Undangan, nomor *whatsapp*, dan *email*.



Gambar 12. Implementasi Kontak

Implementasi Halaman Dashboard

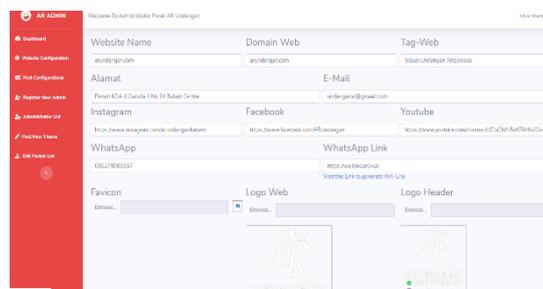
Pada gambar 13 merupakan halaman *dashboard* yang dapat di akses oleh *admin*.



Gambar 13. Implementasi Halaman Dashboard

Implementasi Halaman Website Configuration

Pada gambar 14 merupakan halaman *website configuration*. Pada halaman ini *admin* dapat melakukan perubahan pada halaman Menu. Pada *website configuration* terdapat *Website Name*, *Domain Web*, *Tag Web*, *Alamat*, *E-mail*, *Instagram*, *Facebook*, *Youtube*, *Whatsapp*, *Whatsapp Link*, *Favicon*, *Logo Web*, *Logo Header*, *Header Description*, *Header Image*, *About Description*, *About Image*. Jika ingin update yang terbaru *admin* dapat mengklik *config*



Gambar 14. Implementasi Halaman Website Dashboard

Implementasi Register New Admin / Edit New Admin

Pada gambar 15 merupakan halaman untuk *Register New Admin / Edit New Admin*. Pada halaman *admin* dapat memasukkan *admin* baru.

Gambar 15 Implementasi Register New Admin / Edit New Admin

Implementasi Admin

Pada gambar 16 merupakan halaman yang berisi beberapa *admin* yang dapat *login* dan melakukan pengaturan pada *website* tersebut

User ID	Name	Level	Username	Active	Action
00000001	Muhammad Rizki Dwiqasrini	1	Admin	Y	Edit User Delete User Refresh
00000002	Muhammad Rizki Dwiqasrini	1	admin	Y	Edit User Delete User Refresh
00000003	123123	1	123123	N	Edit User Delete User Refresh
00000004	admin-3	1	admin3	Y	Edit User Delete User Refresh
00000005	Siska Vireni	1	Siska	Y	Edit User Delete User Refresh

Gambar 16 Implementasi Admin

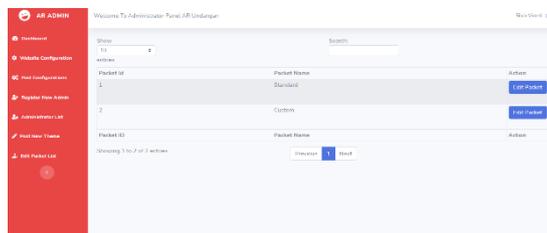
Implementasi New Tema

Pada gambar 17 merupakan halaman *new tema*, pada halaman ini *admin* dapat memasukkan judul tema, memasukkan *file* gambar kartu undangan dan melakukan *send* sehingga akan *terupload* gambar undangan pada halaman tema.

Gambar 17. Implementasi New Tema

Implementasi Paket

Pada gambar 18 merupakan halaman paket undangan, Pada halaman ini terdapat 2 paket undangan yaitu *standart* dan *custom*.



Gambar 18. Implementasi Paket

Implementasi Edit Harga Paket

Pada gambar 19 merupakan edit harga paket undangan, Pada halaman ini admin dapat mengubah nama paket undangan, harga paket undangan, dan detail. Pada kolom detail admin dapat memberikan beberapa bonus dari paket undangan dan dapat melakukan pembaharuan pada update config



Gambar 19. Implementasi Edit Harga Paket

5. KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil pembahasan dari bab – bab sebelumnya yang telah di uraikan bagaimana sistem pemesanan kartu undangan yang di gunakan pada Percetakan AR Undangan maka dari itu penulis mengambil kesimpulan:

1. Sistem informasi pemesanan kartu undangan pernikahan di AR Undangan
2. masih menggunakan system manual dimana konsumen harus bertatap muka langsung untuk melakukan pemesanan Desain dan Cetak undangan dan sistem pemasaran pemilik toko juga masih terbatas pada brosur dan promosi melalui sosial media.
3. Sistem informasi pemesanan Desain dan Cetak Undangan yang telah dirancang dengan berbasis Website pada AR Undangan dapat membantu mengatasi permasalahan yang telah ada.
4. Dengan menggunakan sistem tersebut secara maksimal dapat mempermudah dan mempercepat proses pengolahan data pemesanan undangan pada AR Undangan Batam.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Ardi, D. Aldo, and A. Ahmadi, "Sistem Pendukung Keputusan Menentukan Peserta Jamkesmas Dengan Metode Simple Additive Weighting," *J. RESTI (Rekayasa Sist. dan Teknol. Informasi)*, vol. 3, no. 2, pp. 94–99, 2019, doi: 10.29207/resti.v3i2.802.
- [2] D. R. Habibie and D. Aldo, "Sistem Pakar Untuk Identifikasi Jenis Jerawat Dengan Metode Certainty Factor," *JOINTECS (Journal Inf. Technol. Comput. Sci.)*, vol. 4, no. 3, p. 79, 2019, doi: 10.31328/jointecs.v4i3.1055.
- [3] D. Aldo, K. Samosir, and Y. G. Nengsih, "Sistem Pakar Memilih Tipe Belajar Anak Retardasi Mental Menggunakan Metode Case Based Reasoning," *JSAI (Journal Sci. Appl. Informatics)*, vol. 4, no. 1, pp. 95–105, 2021, doi: 10.36085/jsai.v4i1.1332.

- [4] A. Utami, D. Aldo, and L. Norhan, "Analisa Ketepatan Jumlah Produksi Crude Palm Oil (CPO) dengan Fuzzy Inference System," vol. 6, no. April, pp. 1000–1009, 2022, doi: 10.30865/mib.v6i2.3933.
- [5] R. Falmarum and A. Erik Nugraha, "Perancangan Sistem Informasi Sistem Akademik Berbasis Web Pada SMP 2 Klari," *J. Inf. Technol. Comput. Sci.*, vol. 4, no. 2, pp. 141–154, Dec. 2021.
- [6] D. Aldo, W. Lelisa Army, W. J. Lestari, A. H. Saputra, and Z. Munir, "Pengembangan Sistem Informasi Terpadu Industri Pariwisata Kota Batam Menerapkan User Centered Design Berbasis Website," *J. MEDIA Inform. BUDIDARMA*, vol. 6, no. 2, 2022, doi: 10.30865/mib.v6i2.3849.
- [7] D. Aldo, Y. Gusla Nengsih, and T. Wijaya, "Sistem Informasi Persediaan Barang Operasional Hotel Berbasis Web," 2022.
- [8] D. Aldo and Z. Munir, "Aplikasi Pelayanan Pada Klinik Kemina Dental Care Berbasis React.js dan Database NoSQL," *J. Ilm. Ilmu Komput.*, vol. 16, no. 2, 2021, doi: 10.30872/jim.v16i2.6532.
- [9] R. I. Pramudya *et al.*, "SISTEM INFORMASI PENYAKIT KUCING BERBASIS MULTIMEDIA INTERAKTIF," 2022.
- [10] Sutyono, "MEMBANGUN SISTEM INFORMASI PENDAFTARAN SISWA BARU BERBASIS WEB DENGAN METODE MDD (MODEL DRIVEN DEVELOPMENT) DI RAUDHATUL ATHFAL NAHJUSSALAM," *J-SIKA*, vol. 2, no. 1, pp. 50–56, Jul. 2020.
- [11] B. Musa and J. J. Rotinsulu, "Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Lokasi Terhadap Omzet Penjualan Telur Ayam Pada Pt. Pandu Prima Manado," *Jurnal*, vol. 7, no. 3, pp. 2701–2710, 2019.
- [12] F. ,Goh,T. S. ., J. Willy, "Pengaruh Personal Selling Dan Promosi Terhadap Efektifitas Penjualan Ban Sepeda Motor Pt.Mega Anugrah Mandiri," *J. Bisnis Kolega*, vol. 6, no. 1, pp. 43–56, 2020, [Online]. Available: <https://ejournal.pmci.ac.id/index.php/jbk/article/view/47>
- [13] D. Aldo and D. Riliyanda, "Aplikasi Sistem Pakar Dalam Mendiagnosa Penyakit Infertilitas Pada Pria," vol. 7, no. 1, pp. 20–31, 2019.